

## » PRESSEMITTEILUNG

### **OWM-Vorstandswahl: Tina Beuchler als Vorsitzende bestätigt / Uwe Storch weiter Stellvertreter**

**Berlin 10. Juni 2016.** Auf der gestrigen konstituierenden Sitzung hat der Vorstand der OWM Tina Beuchler, Digital Director der Nestlé Deutschland AG, als Vorsitzende für die nächsten drei Jahre im Amt bestätigt. Auch Uwe Storch, Head of Media bei Ferrero Deutschland, ist als stellvertretender Vorsitzender wiedergewählt. Als Dritte im Bunde gehört Susanne Kunz, Media Director DACH bei Procter & Gamble Deutschland als Schatzmeisterin wieder dem engeren Vorstand an. Mit dem bewährten Team an der Spitze wird die OWM als wichtigste Stimme der werbungstreibenden Unternehmen in Deutschland damit weiter von hochqualifizierten Unternehmensvertretern mit langjähriger Media- und Kommunikationsexpertise geführt.

„Ich danke meinen Vorstandskollegen für das ausgesprochene Vertrauen und freue mich auf eine spannende und von bedeutenden Aufgaben geprägte zweite Amtszeit“, so Tina Beuchler zu ihrer Wiederwahl. „Diese Aufgaben können wir nur im Vorstandsteam bewältigen. Wir werden in den kommenden Jahren weiter mit Nachdruck die Zukunftsthemen der Branche vorantreiben und uns dabei insbesondere auf die Herausforderungen in der Werbeforschung sowie in der alle Kommunikations- und Lebensbereiche durchdringenden Digitalisierung und auf die Gestaltung der Marktbeziehungen fokussieren.“

Weitere Vorstandsmitglieder für die kommende Amtsperiode sind Ulrike Bärsch, Head of Integrated Media Management Beiersdorf, Gabriele Handel-Jung, Leiterin Marketing DB Mobility Logistics, Marcus Macioszek, Marketingdirektor Gerolsteiner Brunnen, Andreas Nassauer, Leiter Konzern Media Telekom sowie Andrea Tauber-Koch, Media Management Commerzbank. Neu in den Vorstand gewählt wurden Kirsten Latour, Leiterin Media bei der Klosterfrau Vertriebs GmbH sowie Arne Kirchem, Media Director DACH der Unilever Deutschland Holding. Langjähriger Geschäftsführer des Verbands ist Joachim Schütz.

*Die Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM) ist der Verband der Werbung treibenden Unternehmen in Deutschland. Sie vertritt die Interessen ihrer mehr als 100 Mitgliedsunternehmen in allen relevanten Bereichen der Marketingkommunikation gegenüber Medien, Agenturen, Politik und in der Mediaforschung. Die OWM tritt für die Freiheit der Werbung ein und setzt sich für Rahmenbedingungen ein, die es ihren Mitgliedsunternehmen ermöglicht, so effizient und effektiv wie möglich werben zu können. Insgesamt investieren die Unternehmen des Verbands mehr als 8,5 Milliarden Euro im Jahr für Kommunikation und Werbung.*

#### **Weitere Informationen**

OWM

Stephanie Beer

Leiterin Kommunikation und Pressesprecherin

Tel: 030. 20 61 68 - 24

Email: [s.beer@owm.de](mailto:s.beer@owm.de)