

» PRESSEMITTEILUNG

Stephanie Beer leitet Kommunikation der OWM

Berlin, 09. Juni 2015

Stephanie Beer (41) ist seit dem 1. Juni 2015 Leiterin Kommunikation und Pressesprecherin bei der Organisation der Werbungtreibenden im Markenverband (OWM). Sie verantwortet in dieser neu geschaffenen Position die interne und externe Kommunikation des Verbands und wird sich neben Medienarbeit und Onlinekommunikation insbesondere um den Ausbau der Mitgliederkommunikation kümmern. Die Diplom-Kommunikationswirtin kommt von den Unternehmensverbänden Berlin-Brandenburg (UVB), wo sie zuletzt als Leiterin der Pressestelle und Pressesprecherin tätig war. Stephanie Beer berichtet direkt an den Geschäftsführer Joachim Schütz.

Die Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM) ist der Verband der Werbung treibenden Unternehmen in Deutschland. Sie vertritt die Interessen ihrer mehr als 100 Mitgliedsunternehmen in allen relevanten Bereichen der Marketingkommunikation gegenüber Medien, Agenturen, Politik und in der Mediaforschung. Die OWM tritt für die Freiheit der Werbung ein und stellt Rahmenbedingungen dafür sicher, dass ihre Mitgliedsunternehmen so effizient und effektiv wie möglich werben können. Insgesamt investieren die Unternehmen des Verbandes mehr als 8,5 Milliarden Euro im Jahr für Kommunikation und Werbung.

Weitere Informationen:

OWM
Stephanie Beer
Leiterin Kommunikation und Pressesprecherin
Unter den Linden 42
10117 Berlin
Tel: 030. 20 61 68 - 24
Email: s.beer@owm.de

K3 Presseagentur GmbH
Simone Láposy

Ichoring 37b
82057 Icking
Tel: 08178. 99 76 - 71
Email: