

Die Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM)

Werden Sie Teil des führenden Netzwerks für Werbungtreibende in Deutschland

Die OWM spielt eine zentrale Rolle bei der Entwicklung des deutschen Werbemarktes und seiner Rahmenbedingungen. Sie setzt sich ein für die Freiheit der Kommunikation und transparente Geschäftsbeziehungen zwischen Marktpartnern sowie einen fairen Leistungswettbewerb in freien Werbemärkten. Der Verbund der Mitgliedsunternehmen gibt der OWM jene starke Stimme, die wichtig ist, um die gemeinsamen Herausforderungen anzupacken.

Im Mitgliederkreis der OWM treffen Marketing- und Mediaentscheider werbender Unternehmen verschiedener Branchen und Unternehmensgrößen aufeinander und tauschen ihre Erfahrungen aus. Dieser exklusive Austausch unter Werbungtreibenden wird durch den OWM-Förderkreis ergänzt, der Marktteilnehmer wie Medienhäuser, Dienstleister, Tech-Anbieter oder Berater beherbergt.

Die OWM Mitgliedsunternehmen repräsentieren ein jährliches Werbevolumen von mehr als 10 Milliarden Euro. Insgesamt haben sich über 160 Mitglieder und Förderkreismitglieder in der OWM zusammengeschlossen. Das konsequente Engagement für die Interessen ihrer Mitglieder und die Erfolge der OWM lassen den Verband seit seiner Gründung 1995 kontinuierlich wachsen.

Die Vorteile einer OWM Mitgliedschaft

Exklusives Business Netzwerk

Unsere Mitglieder können auf hochkarätigen Events, wie dem OWM Summit oder dem OWM Connect Day teilnehmen und mit Experten aus der Branche in den Austausch gehen.



Aktuelles Praxis Know-how

Durch Webinare, Podcasts und Richtlinien bauen wir das Fachwissen unserer Mitglieder kontinuierlich aus. Wir vermitteln aktuelles Praxis-Expertenwissen, Best Practices und bieten Rechtsberatung durch Partner Kanzleien.



Aktiver Austausch unter Mitgliedern

Als Mitglied der OWM bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in unseren Arbeitsgruppen/Foren aktiv einzubringen und mitzugestalten:

1. Transparenz und Vergleichbarkeit von Leistungsangeboten sind ein Schwerpunkt der Arbeitsgruppe Marktlösungen und Standards, vor allem mit Blick auf die Planung und Evaluierung von Kampagnen. Die AG erarbeitet Vorschläge für die Positionierung der OWM gegenüber Marktpartnern und in Joint Industry Committees wie AGF, AGMA und IVW.
2. Das Forum Digital befasst sich mit den Entwicklungen im Bereich der digitalen Werbung und den sich daraus ergebenden Anforderungen an die Media-Strategien der Werbungtreibenden.



Relevante Studien

Durch unsere Studien und jährliche Mitgliederbefragung, helfen wir Markt-Trends zu erkennen und liefern relevantes, innovatives Know-how und Orientierung am Markt.

Starke Interessenvertretung

Durch Positionspapiere und Richtlinien, Marktpartnerdialoge sowie zahlreiche Speaker-Teilnahmen auf relevanten Branchen Events, gestalten wir aktiv den Markt und Politik auf nationaler und internationaler Ebene.



Ausgewählte Kollaborationsangebote

Unsere Mitglieder erhalten Zugang zu ausgewählten Branchenveranstaltungen und profitieren von Kollaborationen.



Eine Übersicht unserer Mitglieder und Förderkreismitglieder:

Mitglieder



Förderkreismitglieder



Werden Sie ein Teil des OWM Netzwerkes

Gerne steht Ihnen der OWM Mitgliederservice unter mitgliederservice@owm.de oder **030 20 61 68 26** für weitere Fragen rund um eine Mitgliedschaft zur Verfügung.