

Zwischen **HYPE** & REALISMUS

Ein paar Gedanken

Manfred Kluge, OMD





Digitalisierung ist wie Pubertät.

Es gibt kein Patentrezept!

Aber es gibt Instrumente!



Navigation ist das A und O.

Sal, Kapverden – 1,5 Straßen



Berlin – 9.950 Straßen



Zwischen **HYPE** & REALISMUS

3 Instrumente & interne Expertise sind KEY.

OMD Trend Cycle

Planungsprozess &
KPIs

„You can't manage
what you don't
measure“

5



Zwischen **HYPE** & REALISMUS

Lineares TV stirbt! Internet-Bewegtbild boomt.

Hours : minutes (per week) **P2+**

	4Q12	4Q13	Change
Traditional TV	34:03	33:53	0%
Watching Timeshifted TV	2:45	3:12	+16%
Using a DVD/Blue Ray	1:14	1:10	-5%
Using a Game Console	1:26	1:43	+20%
Watching Video on Internet	0:44	0:50	+14%
Watching Video on a Smartphone*	NA	0:13	--

Wachstum
vs. Sehdauer

Source: Nielsen Q413 & Q412 Cross-Platform Report
*A25-34

Schauen Sie nicht auf Headlines, sondern auf Details!



Zwischen **HYPE** & REALISMUS

Kleiner Exkurs:

Vorsicht bei Heizdeckenverkäufern!



Zwischen **HYPE** & REALISMUS

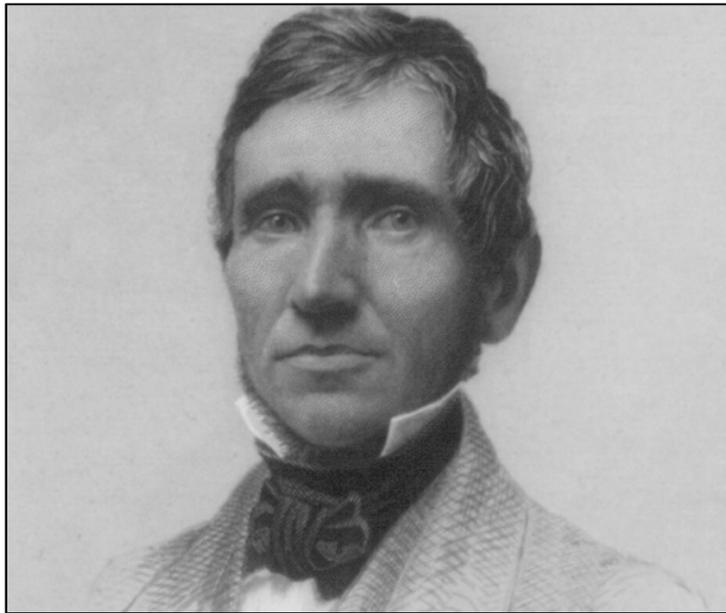
Be first!

- Sie **überraschen** den Konsumenten, schaffen **Mehrwert** und damit echte **Marken-Fans** (Loyalität, Weiterempfehlung).
- Sie **erschweren** der Konkurrenz den **Markteintritt** (Exklusiv-Kooperationen, Patente, „das Original“).
- Solange noch kein Me-too Konkurrent da ist, erzielen Sie **Monopolrendite**.
- **Zeit- und Erfahrungsvorsprung** führt zu mehr Effizienz, Kostenreduktion und zu weiteren Verbesserungen.

∞ |



Don't be first!



Charles Nelson Goodyear, Erfinder des Hartgummis (nicht des Reifens)

- Kein Unternehmen ist heute erfolgreicher, weil es **zuerst** bei Facebook, Google, Twitter, ... war.
- Die **Floprate** bei Start-ups ist ähnlich ^o hoch wie die im LEH (>80%).
- Lieber aus den Fehlern und Erfahrungen der anderen **lernen** und dann besser machen.



Wir halten fest:

Digitalisierung ist wie Pubertät /
kein Patentrezept /
aber Instrumente und Optionen

