

# VALUE OF ADVERTISING

valueofadvertising.org #AdsMatter

## WERBUNG BEFEUERT DAS WIRTSCHAFTSWACHSTUM

JEDER IN WERBUNG INVESTIERTE EURO



ZAHLT BIS ZU **SIEBENFACH** AUF DAS BIP EIN

## WERBUNG SCHAFFT ARBEITSPLÄTZE

847

TAUSEND JOBS IN DEUTSCHLAND



=

2,1%

DES DEUTSCHEN ARBEITSMARKTS



JOBS IN DER PRODUKTION VON WERBUNG



JOBS BEI MEDIEN UND ONLINEDIENSTEN, die durch Werbung finanziert werden



JOBS IN DER GESAMTEN WIRTSCHAFT, die indirekt durch Werbeaktivitäten entstanden sind

## WERBUNG

KURBELT DEN WETTBEWERB AN INDEM SIE

VERBRAUCHER INFORMIERT



DIE AUSWAHL ERWEITERT



TREIBT INNOVATIONEN INDEM SIE ANREIZE SCHAFFT

UNTERSCHIEDLICHE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN ZU ENTWICKELN

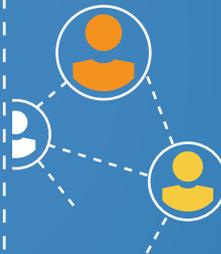


WETTBEWERBER ZU ÜBERTREFFEN



## HOHE JOB-QUALITÄT IN DER WERBUNG

gemäß OECD-Definition



MEDIEN- UND WERBEBRANCHE **38.000€**

GESAMTE DEUTSCHE WIRTSCHAFT **29.000€**

Ø BRUTTO-EINKOMMEN IN DEUTSCHLAND

## WERBUNG FINANZIERT Medien & Onlinedienste

... sodass diese kostenlos oder zu reduzierten Kosten genutzt werden können

### WELTWEIT GENERIERT WERBUNG



DER RADIO-EINNAHMEN



DER TV-EINNAHMEN

### ONLINEDIENSTE



E-MAIL



80%

DER DEUTSCHEN NUTZEN REGELMÄßIG EMAILDIENSTE



SUCHMASCHINEN UND SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN WERDEN VON ALLEN BEVÖLKERUNGSSCHICHTEN GENUTZT

Funded by:

A research by: **Deloitte.**

