

ANTRAG AUF MITGLIEDSCHAFT IN DER OWM

Per E-Mail an info@owm.de

1. Name und Sitz des Unternehmens

2. Geschäftszweck

3. Ansprechpartner im Unternehmen für Belange der OWM

Name: _____

Funktion: _____

Telefon-und Fax-Nummer: _____

E-Mail: _____

4. Erfüllung der Aufnahmekriterien für die Organisation Werbungtreibende im Markenverband,

Ziff. 2: Voraussetzung für die Mitgliedschaft in der OWM ist der Einsatz von Werbeträgern (klassische Werbung, Direktmarketing, Promotions, etc.) mit dem Ziel ihres optimalen Einsatzes. Zustimmung zur aktuellen Fassung der Geschäftsordnung der Organisation Werbungtreibende im Markenverband einschließlich des § 3 a der Satzung des Markenverband e.V. und des § 2 a der Beitragsordnung des Markenverband e.V.

Zustimmung zu den Compliance Richtlinien der OWM.

5. Wir stufen uns in folgende Größenordnung des OWM Jahresbeitrags ein:

Werbenvolumen (Bruttospendings für klassische Werbung nach Nielsen zzgl. Online, Direktmarketing, Promotions, Sponsoring etc., die Einstufung bezieht sich auf das laufende Geschäftsjahr):

<input type="checkbox"/>	weniger als € 10 Mio.	Jahresbeitrag: € 3.400
<input type="checkbox"/>	€ 10 - 25 Mio.	Jahresbeitrag: € 4.100
<input type="checkbox"/>	€ 25 - 45 Mio.	Jahresbeitrag: € 4.750
<input type="checkbox"/>	€ 45 - 60 Mio.	Jahresbeitrag: € 5.400
<input type="checkbox"/>	€ 60 - 75 Mio.	Jahresbeitrag: € 6.050
<input type="checkbox"/>	€ 75 - 100 Mio.	Jahresbeitrag: € 6.700
<input type="checkbox"/>	€ 100 - 150 Mio.	Jahresbeitrag: € 8.400
<input type="checkbox"/>	über € 150 Mio.	Jahresbeitrag: € 10.150

Ort | Datum

Unterschrift | Firmenstempel