

» OWM WORKSHOP

Mediaaudit

24. September 2019 | 10:00 – 17:00 Uhr

THE SQUAIRE Conference Center | The Squire 12 | Am Flughafen | 60549 Frankfurt

REFERENTEN

- » Angelika Scarperi, Managing Director DACH, FirmDecisions
- » Christian Zimmer, Managing Director DACH, Ebiquity
- » Thilo Swoboda, Senior Berater, Brain
- » Erik Siekmann, Geschäftsführer, Digital Forward

AGENDA

- 10:00 Uhr **Begrüßung**
- 10:10 Uhr **Einführung**
- » Anforderungen an die Agentursteuerung heute und Überblick der Marktstrukturen
- 10:30 Uhr **Financial Audit**
- » Inhalte, Prozesse, Leistungsfähigkeit
 - » Macht und Ohnmacht von Verträgen
 - » Ausgelagerte Rechnungsprüfung, Vertragskonformität
- 11:45 Uhr **Kaffeepause**
- 12:00 Uhr **Kostenaudit**
- » Benchmarking Konditionen
 - » Datenanfrage mit Validierung
 - » Vergleich mit Konditionendatenbank
 - » Festlegung von Kostenkennziffern
- 13:15 Uhr **Lunch**
- 14:00 Uhr **Qualitätsaudit**
- » Zielgruppenqualität versus Umfeldqualität
 - » Beratungsqualität bei Mediaagenturen
 - » Qualität der Leistung und Transparenz
- 15:15 Uhr **Kaffeepause**

15:30 Uhr

Digital Audit

- » Benchmarking im Tracking / Reporting
 - » Herausforderungen und Handlungsfelder
 - » Charakteristika der Kanäle (Push + Pull, Upper- / Lower-Funnel)
 - » Relevante KPIs
 - » Auswahl Attributionsmodell
- » Tech Stack Audit

16:45 Uhr

Wrap Up