

» OWM INFLUENCER MARKETING DAY

in Kooperation mit dem VKE - Kosmetikverband

22. Februar 2017 | 10:00 – 17:00 Uhr

AXICA Sky Lobby | Pariser Platz 3 | 10117 Berlin

AGENDA

- 10:00 h **Intro – Wenn Influencer Marketing die Antwort ist, was war dann die Frage?**
Rolle und Wirkung von Influencer Marketing, Verortung im Kommunikationsmix
- 10:15 h **Strategiemodell Kooperation**
Konzeption, Identifikation der richtigen Partner, kooperatives Zusammenarbeiten gestalten
Dr. Andreas Bersch, Brandpunkt
- 11:00 h **Strategiemodell Automation**
Influencer Marketing per Daten, Technik & Automation
Andreas Türck / Felix Hummel, BuzzBird
- 12:00 h **Influencer Marketing unter der Lupe**
Kritische Analyse: Preismodelle, KPI, Mess- und Skalierbarkeit
Kerstin Clessienne, Rooftop Consulting
- 13:00 h **Lunch**
- 14:00 h **Look Inside – Wie Influencer Marketing die Organisation aufmischt**
Welche Abteilungen sind beim Influencer Marketing eingebunden? Wieviel Freiraum hält eine Marke aus?
Angela Kim, Ferrero
- 14:15 h **Cheng Löw für Die Techniker – der Cybermobbing Case**
Nina Voncken, Techniker Krankenkasse
- 14:30 h **BE ORIGINAL**
bareMinerals, NN
- 14:45 h **100 Influencer**
Tanja Mehler, Olympus
- 15:00 h **Coffee Break**
- 15:30 h **Praktisches Rechtswissen Influencer Marketing**
Rechtliche Rahmenbedingungen, Vertragsgestaltung und Rechtsfolgen
Prof. Dr. Stefan Engels, DLA Piper
- 17:00 h **Ende**

» **ANMELDUNG OWM WORKSHOP**

Influencer Marketing Day

22. Februar 2018 | 10:00 – 17:00 Uhr (Einlass ab 9.30 Uhr)

AXICA Sky Lobby | Pariser Platz 3 | 10117 Berlin

Anmeldung per Email an events@owm.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Frau Görlich, Tel. 030-20616-827 | Email: j.goerlich@owm.de

**Zum 1. OWM Influencer Marketing Day
am 22. Februar 2018 in Berlin melde ich mich hiermit verbindlich an**

Die Teilnahmegebühr für Mitglieder der OWM i.H.v. € 399 zzgl. MwSt. werde ich nach Erhalt der Rechnung auf das Konto der OWM überweisen. Bei mehr als einem Teilnehmer aus demselben Unternehmen reduziert sich die Teilnahmegebühr auf € 349 zzgl. MwSt. pro Teilnehmer.

Mir ist bekannt, dass bei Stornierung nach dem 08. Februar 2018 die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt wird.

Unternehmen

Vor- und Nachname des Teilnehmers / Funktion im Unternehmen

E-Mail-Adresse / Tel.

Straße PLZ, Ort

Datum, Unterschrift