



OWM Workshop @ Dmexco

How To Brandsafe Your Campaign

13. September 2017

Werbungtreibende @OWM (Auszug)



Daneben?

Haft-Erleichterung

Uli Hoeneß darf am Wochenende zu Hause schlafen

az, 11.06.2015 06:40 Uhr



Haft-Erleichterung: Uli Hoeneß darf seine Wochenende ab sofort in seinem Haus am Tegernsee verbringen. Foto: dpa/az

Uli Hoeneß darf nach Hause - zumindest am Wochenende. Der wegen **Steuerhinterziehung** verurteilte Ex-FC-Bayern-Präsident darf zwei Nächte in der Woche zu Hause am **Tegernsee** schlafen. Eine Sonderbehandlung?

München - Seit einem Jahr verbüßt **Uli Hoeneß** nun schon seine Haftstrafe (drei



Grenzenlos frei.



Ab Mo., 15.6.
in Ihrer
ALDI SÜD Filiale.

[zur Aktion](#)

Vermeidung von Fehlplatzierungen



Definieren Sie – ganz individuell – was **markensicheres Werben** für Sie als Unternehmen bzw. für Ihre Produkte bedeutet.

&

Leiten Sie mögliche Themengebiete, Kategorien, Begriffe ab – machen Sie sich bewusst, in welchen Kontexten Ihre Brand niemals zu finden sein soll.

Quellen: Markenbild, Unternehmenswerte, Werte der Zielgruppe, Produktbeschreibungen

&

Denken Sie an die vertragliche Vereinbarung zur Einhaltung dieser Anforderungen mit Ihrer Agentur / Inventaranbietern / sonstige

&

Technologische Umsetzung / Auswahl Brand Safety-Tool

Brand Safety – Definieren und Differenzieren

- Schutz vor Ausspielung der Werbung in imagegefährdenden Umfeldern
- Unterteilung in Legal Safety (MUSS) und Individuelle Brand Safety (KANN) für Umsetzung sinnvoll

| | |
|---------------------------|--|
| Legal Safety | übergeordnete Umfeldern/ Inhalte, die von jedem Werbetreibenden zu berücksichtigen und/ oder zu meiden sind. |
| Individuelle Brand Safety | umfasst markenspezifische Anforderungen wie bspw. die Vermeidung von sog. „Bad Ads“. (Corporate Identity) |

Individuelle Brand Safety



Das Glück ist näher, als man denkt.
Wir machen die meisten Lotto-Glückspilze in NRW.

JETZT SPIELEN

Als Nächstes du?
LOTTO⁶ aus 49

WEST LOTTO

spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Heilmuth-Hirth-Str. 1, 73780 Ostfildern-Schramhausen, und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.
Die Angaben beziehen sich nicht auf

UNGLÜCK IN BADEN-WÜRTTEMBERG

Müllwagen (26 Tonnen) kippt auf Auto – 5 Tote!

+++ Ganze Familie ausgelöscht +++ Fünftes Opfer noch nicht identifiziert +++



Weitere Beispiele



Gleich bewerben als **Verkäufer an der Frischetheke (m/w)** MEHR ERFAHREN!

STUTTGARTER-NACHRICHTEN.DE IMMO STELLEN TRAILER ANZEIGEN ABO & SERVICE STN-DIGITAL MOBIL RSS ZGS.de

Stuttgart (Fr) 16°C Ort

News Fotos Videos Ausgehen Ratgeber Community Kontakt mehr Suche

Stuttgart & Region Baden-Württemberg Sport Panorama Politik Wirtschaft Kultur Wissen Reise Wetter S&N-Aktionen

News Wissen

WWF-Einkaufsratgeber
Gutes Fleisch, böses Fleisch
Regine Warth, 13.05.2015 15:30 Uhr

Fleisch und Wurst aus Massentierhaltung ist verpönt. Doch worauf müssen Verbraucher achten, wenn sie ökologisch korrekte Salami oder ein Kotelett vom glücklichen Schwein kaufen wollen? Ein neuer WWF-Einkaufsratgeber will's richten. Doch Verbraucherschützern ist das zu dürrtig.

Meine Hähnchen-spieße sind gerade Stadt-gespräch.
Arbeiten, wo das Leben spielt.

REWE der Karriere

Anzeige
NIEL - GÖTEBORG GÜNSTIG €66 GESCHOSSEN
AUTO INKLUSIVE FÄHRER
Stena Line

Top-Fotostrecken

Stuttgart

Verkehrs-Report

Alkohol und Drogen am Steuer

03.05.2015 15:15 Uhr

Eine so genannte Handkelle und ein Drogen-Schnelltest liegen auf der Rückbank eines

DEKRA Motorradtag.
DEKRA Boxenstopp, Sonntag
10.05.2015

DEKRA
Alles im grünen Bereich.

Lidl greift weltweit an
Der 100-Milliarden-Euro-Plan

Home Video Themen Forum English DER SPIEGEL SPIEGEL TV Abo Shop Schlagzeilen Wetter TV-Programm mehr

SPIEGEL ONLINE POLITIK Login / Registrierung

Politik Wirtschaft Panorama Sport Kultur Netzwerk Wissenschaft Gesundheit einestages Karriere U&U Reise Auto SEB

Nachrichten > Politik > Ausland > Libyen > Terrornetzwerk al-Qaida: Dschihadistenführer Belmokhtar lebt doch

Terrornetzwerk al-Qaida: Dschihadistenführer Belmokhtar lebt doch

Fotos

Die libysche Regierung verkündete seinen Tod - Jetzt meldet al-Qaida, dass der Dschihadistenführer Mokhtar Belmokhtar wohlhaft ist.

Anmelden Anmelden Twittern 24 S+1

chenende unter dem

manager magazin

DER 100-MILLIARDEN-PLAN
Wie Deutschland seinen Milliarden-Konkurrenzplan durchsetzt

Hier im Abo bestellen
Einzelheft bei Amazon.de

Wirtschaft aus erster Hand
manager magazin

Beispiele Legal Safety

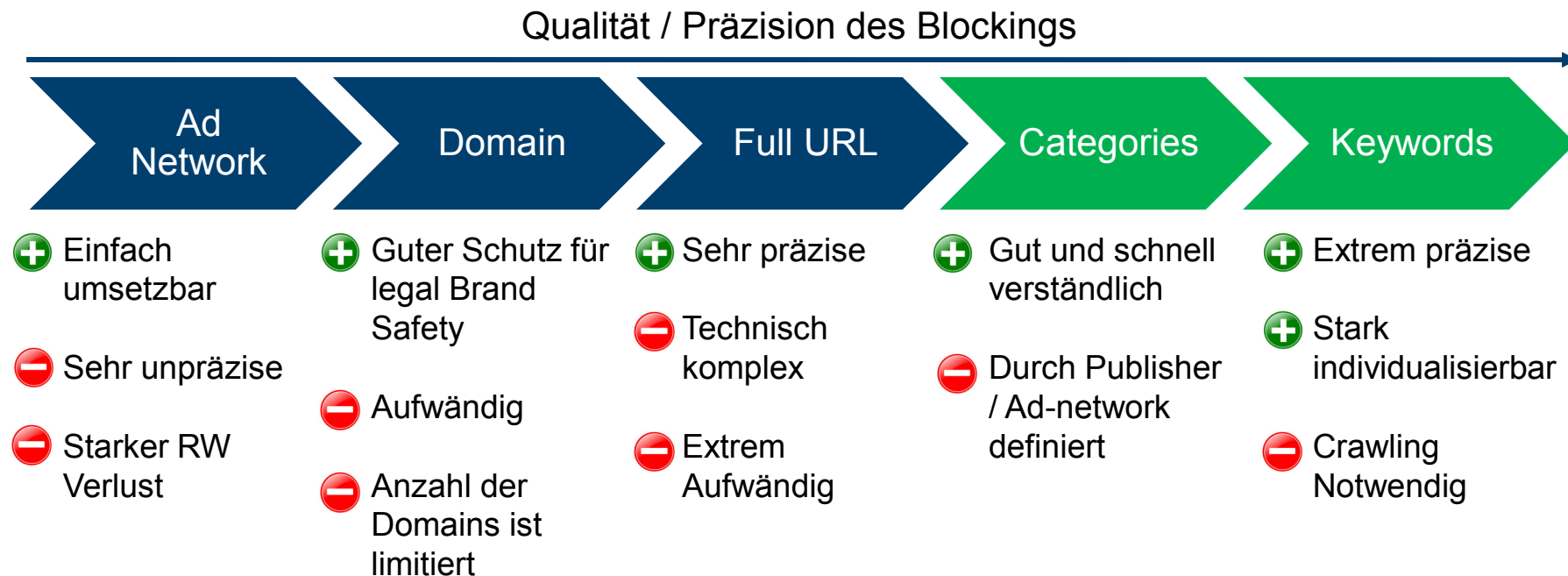


The screenshot shows the HDfilme.TV website interface. At the top, there is a green navigation bar with the site logo and menu items: FILME, SERIEN, TRAILER, REGISTRIEREN, EINLOGGEN, and a search bar labeled 'Suchen...'. Below the navigation bar, a large video player is the central focus, displaying a space-themed image of Earth from space. To the left of the video player is a blue sidebar advertisement for 'sociomantic' with the text 'Reach your customers with ads as individual as they are.' and 'Programmatic advertising for the full funnel'. To the right of the video player are three small video thumbnails with titles in German: 'Spiele dies besser, wenn dich niemand sieht', 'Dieses perverse Spiel ist zu gut um wahr zu sein', and 'Das schmutzigste Spiel jemals ist endlich da'. Below the video player, there are social media sharing options (YouTube, Tweet, G+, Facebook) and a rating section showing 3.8 stars from 19 reviews. At the bottom of the page, there are several small image thumbnails, a 'SERVER 1 HD' button, and a Facebook widget for HDfilme.TV with 7,189 likes.

Basics / Glossar

| | |
|---------------------------------|---|
| Pre Bid: | Prozesse, die im Real-Time Advertising (RTA) <u>vor dem Gebot</u> auf eine Werbeeinblendung stattfinden. Es sind noch keine Kosten entstanden. |
| Post Bid: | Prozesse, die im RTA <u>nach dem Gebot</u> auf eine Werbeeinblendung stattfinden. Mediaschaltungskosten sind zu diesem Zeitpunkt bereits entstanden. Eine Ausspielung kann jedoch noch verhindert werden. |
| Blind Inventory: | Inventar welches im RTA ohne Hinweis auf Publisher und URL angeboten wird. |
| URL Masking: | Das bewusste verstecken einer meist betrügerischen URL hinter einer vertrauenswürdigen URL. |
| IAB Categories: | Kategorien des IAB mittels welcher Webseiten auf zwei Ebenen definiert werden. Die Zuordnung geschieht oft durch den Publisher selbst. |
| Brand Safety Tool/ Provider: | Externe Dienstleister Technologieanbieter welche Werbetreibende bei der sicheren Aussteuerung ihrer Werbung unterstützen. |

Brand Safety Basics: Blocking Dimensions



→ Brand Safety Anbieter als neutrale Instanz

Brand Safety Setup Facebook



A screenshot of the Facebook Ads Manager interface. The top navigation bar includes the Facebook logo, the text 'Werbeanzeigenmanager', a search bar with 'Unternehmen durchsuchen', and user information 'Echte Liebe - Agentur für digi...'. Below this, the account name 'Konto: Agentur Echte Liebe NEU' is displayed along with search and filter options and a date range of 'Diesen Monat: 1. September 2017 - 7. September 2017'. A filter bar shows 'FILTER: Kampagnenname: demo'. The main content area has tabs for 'Kampagnen', 'Anzeigengruppen', and 'Werbeanzeigen'. The 'Kampagnen' tab is active, showing a table with columns for 'Kampagnenname', 'Auslieferung', 'Ergebnisse', 'Reichweite', 'Kosten pro Ergebnis', 'Ausgebener Betrag', and 'Ende'. The table is currently empty, displaying the message 'Keine Ergebnisse gefunden' and a button 'Werbeanzeige erstellen'. A sidebar on the right contains navigation icons, and a footer at the bottom right has a link 'Ein Problem melden'.

Brand Safety Setup GDN



Google AdWords | Startseite | Kampagnen | Werbechancen | Berichte | Tools | Kundennummer: 852-496-3640 | info@echts-eebe.com

Ihre Anzeigen werden derzeit nicht geschaltet. - Ihre Kampagnen und Anzeigengruppen wurden pausiert oder entfernt. Aktivieren Sie sie, um Anzeigen zu schalten. Anleitung | Weitere Informationen

Displaynetzwerk-Kampagnen > Kampagne: Displaynetzwerk Test Entwürfe Gesamte Zeit: 18.04.2015 - 08.09.2017

II Pausiert | Typ: Nur Displaynetzwerk - Bekanntheit steigern | Bearbeiten | Budget: 1,00 €/Tag | Bearbeiten | Ausrichtung: Deutschland | Bearbeiten

Anzeigengruppen | Einstellungen | Anzeigen | Anzeigenerweiterungen | Dimensionen | Displaynetzwerk

Alle Anzeigengruppen | Segment | Filter | Spalten | Anzeigengruppen | Änderungsverlauf anzeigen

Durchschn. CPM | im Vergleich zu | Keine Angabe | Monatlich

4000 € | Apr 2015 | Nov 2017

+ ANZEIGENGRUPPE | Bearbeiten | Details | Gebotsstrategie | Automatisieren | Filter

| Anzeigengruppe | Status | Max. CPM | Klicks | Impressionen | CTR | Durchschn. CPC | Kosten | Durchschn. Pos. | Conversions | Kosten/Conv. | Conv.-Rate | Alle Conv. | View-through-Conv. |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|--------|--------------|--------|----------------|--------|-----------------|-------------|--------------|------------|------------|--------------------|
| Anzeigengruppe 1 | Kampagne pausiert | 1,00 € (sichtbar) | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 € | 0,00 € | 0,0 | 0,00 | 0,00 € | 0,00 % | 0,00 | 0 |
| Gesamt - alle Anzeigengruppen | | | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 € | 0,00 € | 0,0 | 0,00 | 0,00 € | 0,00 % | 0,00 | 0 |

Zuletzt angezeigt: 500 | 1 - 1 von 1

Die Produktplatzierung erfolgt nicht in Echtzeit. In den letzten vier Stunden erhaltene Klicks und Impressionen sind hier möglicherweise noch nicht enthalten.
Bei einigen Messwerten kommt es zu einer Verzögerung von mindestens 18 Stunden. Zeitzone für alle Daten und Zahlen: GMT+02:00. [Weitere Informationen](#)
Umsetzungen sind der Teil des Produkts von Google Deutschland, das als Vermittler agiert. Für akkreditierte Werbetreibende gelten die Bestimmungen des Media Rating Council (MRC). [Weniger anzeigen](#)

© 2017 Google | [Redaktionelle Richtlinien](#) | [Datenschutzerklärung](#)

Brand Safety Setup Programmatic



Testkunde
Testkunde-Kampagne-DE-Jul16

Campaigns Orders Line Items Banners Tags Site Tracking Stats & Reports

Campaigns Inactive Campaigns

Create

Past 7 days 01.09.2017 - 07.09.2017

Impressions Clicks

1. September 2017 2. September 2017 3. September 2017 4. September 2017 5. September 2017 6. September 2017 7. September 2017

6. September 2017
Impressions: 0
Clicks: 0

Manage Filters Clients: Testkunde

Columns Search

| Type | ID | Title / Client | Budget | Status |
|------|-------------|--|--------------|---|
| RTB | eci-de-0167 | Testkunde-Kampagne-DE-Jul16 Testkunde | 1.000,00 EUR | 0,00 EUR 1.000,00 EUR 0,00 EUR 29,41 EUR |

12. Jul. 2016 - 14. Aug. 2016

Page: < Prev 1 Next >

Rows per page: 10

GDN Initiales Setup



1 Kampagneneinstellungen auswählen — 2 Anzeigengruppe erstellen — 3 Anzeigen erstellen — 4 Bestätigung

☰ Anzeigenauslieferung: Anzeigenrotation, Frequency Capping, Label für digitale Inhalte

Anzeigenrotation ? Für Klicks optimieren: Anzeigen zeigen, die vermutlich mehr Klicks erzielen [Bearbeiten](#)

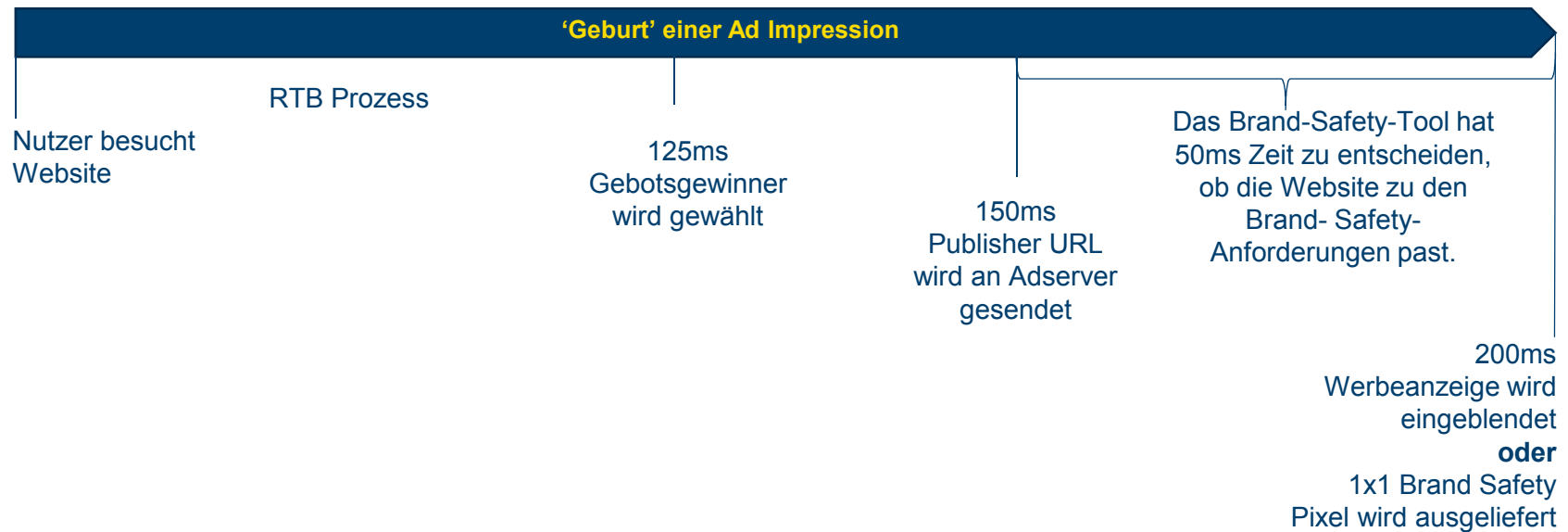
Frequency Capping ? Keine Obergrenze für sichtbare Impressionen [Bearbeiten](#)

Label für digitale Inhalte

- Ohne Alterseinschränkungen (DL-G)
- Jugendfreie Inhalte
- Nutzer unter elterlicher Aufsicht (DL-PG)
- Teenager und ältere Nutzer (DL-T)
- Erwachsene Nutzer (DL-MA)
- Noch nicht eingestuft

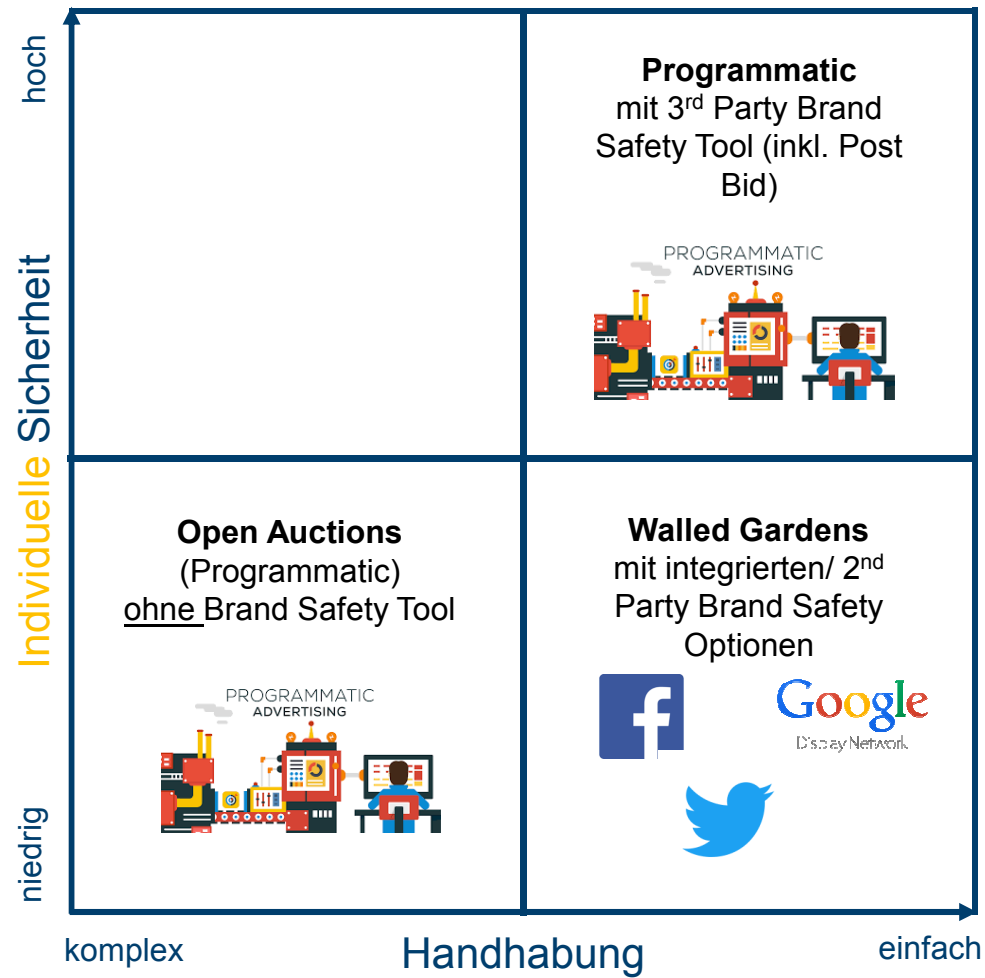
Bestimmte Seiteninhalte werden so weit wie möglich ausgeschlossen. Es kann jedoch vorkommen, dass nicht alle entsprechenden Webseiten ausgeschlossen werden.

Tooleinsatz Post Bid – Brand Safety & RTB



- ✓ real-time Content crawling
- ✓ Keine maskierten URLs
- ✓ Finale & reale Verhinderung der Werbeausspielung
- ✓ Drittanbieter neutrale Instanz

Sicherheitsmatrix für Automated Buying



Learnings

- ✓ Nutzung von Pre-Bid als auch Post-Bid-Blocking
- ✓ Rechtliche und soziokulturelle Unterschiede beachten
- ✓ Nicht nur initiale Buchungen, sondern auch Retargeting und Affiliate beachten
- ✓ Aktualität der Inhalte berücksichtigen → Blacklisting nicht ausreichend
- ✓ Brand Safety betrifft nicht nur Marken
- ✓ Brand Safety ist bei Performance Kampagnen genau so wichtig

OWM Position Brand Safety

- ✓ Inventare müssen im Rahmen der **unternehmensspezifischen Definitionen** markensicher buchbar sein
- ✓ dabei liegt die **Gewährleistung** der Markensicherheit bei klassischen wie bei programmatisch gebuchten Umfeldern in der **Verantwortung der Anbieter**
- ✓ diese müssen in der Lage sein, die unternehmensspezifischen Brand-Safety-Vorgaben **vollständig und technisch einwandfrei** umzusetzen.
- ✓ Absolutes Minimum: Der Einsatz von Blacklistings und Whitelistings sowie individualisierbare und optimierbare Brand-Safety-Kategorien sind Grundvoraussetzungen und müssen von allen Marktpartnern angeboten werden
- ✓ Werbeplatzierungen im direkten Umfeld von rechtsverletzenden Inhalten, Hassbotschaften oder Gewaltverherrlichungen sind grundsätzlich **aus der Vermarktung auszuschließen**.
- ✓ Auslieferungen in Umfeldern, die im Widerspruch zu den Brand Safety-Vorgaben der Unternehmen stehen, dürfen **nicht abrechnungsrelevant** sein.

Speaker



Batch - The Adex

Franziska Gerit John
Director Business Development
Telefon: +49 30 240 848 444
Mail: franziska@batch.ba

ECHTE LIEBE – Agentur für digitale Kommunikation

Mario Widmann
Digital Strategist
Telefon: +49 174 411 737 35
Mail: mw@echte-liebe.com



VIELEN DANK!

Handout via mail: info@owm.de