

» OWM Workshop

Werbewirkungstools/Modelling

21. März 2019 | 10:00 – 16:30 Uhr

THE SQUAIRE Conference Center | THE SQUAIRE 12 | Am Flughafen | 60549 Frankfurt

AGENDA

- 10:00 Uhr **Begrüßung**
Lars Gibbe, Gremienarbeit und Mediaforschung, OWM
- 10:15 Uhr **Grundlagen des ökonometrischen Modellings**
Ausgangsfragestellungen, Modelling-Ansätze, Fallbeispiele, Statistik und ROI-Berechnung, Exkurs: Logfiles, neuronale Netze, Machine Learning
Prof. Dr. Alexander Preuß, Managing Partner Marketing Science, annalect
- 11:45 Uhr **Kaffeepause**
- 12:15 Uhr **Grundlagen des ökonometrischen Modellings – Fortsetzung**
Prof. Dr. Alexander Preuß, Managing Partner Marketing Science, annalect
- 13:15 Uhr **Lunch**
- 14:15 Uhr **Sind Media-Modelling Tools die neuen Heilsbringer?**
Thorsten Müller, Head of Media & Digital Central Europe, Reckitt Benckiser Deutschland GmbH
- 15:15 Uhr **Attribution – klassische und digitale Kanäle vereinen?!**
Kerstin Clessienne, Gründerin und Geschäftsführerin, Rooftop Consulting
- 16:15 Uhr **Abschlussdiskussion**
- 16:30 Uhr **Ende**

» ANMELDUNG OWM WORKSHOP

Werbewerkzeugstools/ Modelling

21. März 2019 | 10:00 – 16:30 Uhr (Begrüßungskaffee ab 9.30 Uhr)

THE SQUAIRE Conference Center | THE SQUAIRE 12 | Am Flughafen | 60549 Frankfurt

Anmeldung per Email an events@owm.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Herrn Gibbe, Tel. 030-20616-828 | Email: l.gibbe@owm.de

Zum OWM Workshop Modelling am

21. März 2019 in Frankfurt melde ich mich hiermit verbindlich an

Die Teilnahmegebühr für Mitglieder der OWM i.H.v. € 299 zzgl. MwSt. werde ich nach Erhalt der Rechnung auf das Konto der OWM überweisen. Bei mehr als einem Teilnehmer aus demselben Unternehmen reduziert sich die Teilnahmegebühr auf € 249 zzgl. MwSt. pro Teilnehmer.

Mir ist bekannt, dass bei Stornierung nach dem 07. März 2019 die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt wird.

Unternehmen

Vor- und Nachname des Teilnehmers / Funktion im Unternehmen

E-Mail-Adresse / Tel.

Straße PLZ, Ort

Datum, Unterschrift