

## » OWM WORKSHOP

### Technologische Grundlagen der digitalen Mediaplanung

27. Februar 2019 | 10:00 – ca. 17:00 Uhr (Begrüßungskaffee ab 9:30 Uhr)  
THE SQUAIRE Conference Center, The Squire 12, Am Flughafen, 60549 Frankfurt

#### ZIEL DES SEMINARS

- » **Erwerb von Technik-Basiswissen** im Bereich Onlinewerbung für Marketing- und Mediaverantwortliche in Unternehmen, um als Schnittstelle zwischen Agentur/Publisher und der eigenen IT mit dem notwendigen technischen Know-how ausgerüstet zu sein
- » **Kennenlernen technischer Weichenstellungen** durch mediaplanerische Entscheidungen, Vor- und Nachteile verschiedener Auslieferungssysteme und Abrechnungsmodelle, digitales Tracking und Werbeerfolgsmessung

#### REFERENTEN

- » **Dr. Wenzel Drechsler**, Head of Market Research & Media Consulting, United Internet Media
- » **Andreas Kühner**, Head of UIM Technical Application & Media Management, United Internet Media

#### AGENDA

- 10:00 Uhr **Begrüßung**
- 10:10 Uhr **Intro / aktuelle Marktentwicklung**
- 10:30 Uhr **Phase A: Technologische Grundlagen digitale Mediaplanung Teil I**
  - » Mediaziele
  - » Zielgruppen
  - » Werbeformen
- 11:30 Uhr **Kaffeepause**
- 11:45 Uhr **Phase A: Technologische Grundlagen digitale Mediaplanung Teil II**
  - » Werbeträger
  - » Mediasteuerung und zeitliche Planung
- 12:30 Uhr **Mittagspause**
- 13:30 Uhr **Phase B: Technologische Grundlagen Werbeauslieferung**
  - » Verschiedene Verfahren der Werbeauslieferung
  - » User Experience
- 14:30 Uhr **Pause**
- 14:45 Uhr **Phase C: Technologische Grundlagen Auswertung und Analyse**
  - » Adserver- & Web Traffic-Metriken
  - » Pixelbasierte Messung
  - » Adblocker
  - » Reporting

## » ANMELDUNG OWM WORKSHOP

### Technologische Grundlagen der digitalen Mediaplanung

27. Februar 2019 | 10:00 – ca. 17:00 Uhr

The Sqaire – Business- and Conference-Center, The Sqaire 12, Am Flughafen, 60549 Frankfurt

---

**Anmeldung per Email an [events@owm.de](mailto:events@owm.de)**

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Christine Diener, Tel. 030-206168-29 | Email: [c.diener@owm.de](mailto:c.diener@owm.de)

---

**Zum OWM Workshop Technologische Grundlagen der digitalen Mediaplanung**

**27. Februar 2019 in Frankfurt am Main melde ich mich hiermit verbindlich an**

Die Teilnahmegebühr für Mitglieder der OWM i.H.v. € 399 zzgl. MwSt. werde ich nach Erhalt der Rechnung auf das Konto der OWM überweisen. Bei mehr als einem Teilnehmer aus demselben Unternehmen reduziert sich die Teilnahmegebühr auf € 349 zzgl. MwSt. pro Teilnehmer.

Mir ist bekannt, dass bei Stornierung nach dem 13. Februar 2019 die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt wird.

---

Unternehmen

---

Vor- und Nachname des Teilnehmers / Funktion im Unternehmen

---

E-Mail-Adresse / Tel.

---

Straße PLZ, Ort

---

Datum, Unterschrift

---