

» AGENDA OWM WORKSHOP

Programmatic Advertising

02. April 2019 | 10:30 – ca. 18:00 Uhr (Open Doors & Coffee ab 10:00 Uhr)

Hamburg Media School, Finkenau 35, 22081 Hamburg

Grundlagen: Wie funktioniert zeitgemäßes Programmatic Advertising?

- 10:00 Uhr **Begrüßungskaffee**
- 10:30 Uhr **Programmatic: Welche Learning's liefert die Forschung (HMS) (Neu!)**
- 11:00 Uhr **Kurze Einordnung: Paradigmenwechsel datenbasierte Marketingkommunikation**
- 11:30 Uhr **Begriffserklärung, Funktionsweise und Marktteilnehmer in Programmatic Advertising**
- 12:00 Uhr **Externe Daten: Datenanbieter & Datenqualität**
- 12:30 Uhr **Unternehmenseigene Daten & Einsatzfelder einer DMP**
- 13:00 Uhr **Dynamische Kreation (Neu!)**
- 13:30 Uhr **Mittagspause**

Auf dem Weg zur konkreten Kampagne

- 14:30 Uhr **Hintergrundwissen: Transparenz in der programmatischen Wertschöpfungskette**
- 15:15 Uhr **Tech-Setup: Gängige Systeme und ihr Zusammenspiel**
- 16:00 Uhr **Erfolgreiche Umsetzung: Brand Safety, Verification und Kampagnenoptimierung**
- 17:00 Uhr **Hands on Keyboard: Ein Blick in die Kampagnen-Einstellungen einer DSP**
- 17:30 Uhr **Raum für weitere Fragen und Gespräche bei einem Bier**

» ANMELDUNG OWM WORKSHOP

Programmatic Advertising

02. April 2019 | 10:30 – ca. 18:00 Uhr (Open Doors & Coffee ab 10:00 Uhr)

Hamburg Media School, Finkenau 35, 22081 Hamburg

Anmeldung per Email an events@owm.de

Bei inhaltlichen Rückfragen wenden Sie sich bitte an Christine Diener, Tel. 030-206168-29 | Email: c.diener@owm.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zum OWM Workshop Programmatic Advertising am 02. April 2019 inkl. Freiticket für die d3con Konferenz am 03. April 2019 in Hamburg an.

Die Teilnahmegebühr für Mitglieder der OWM i.H.v. € 399 zzgl. MwSt. werde ich nach Erhalt der Rechnung auf das Konto der OWM überweisen. Bei mehr als einem Teilnehmer aus demselben Unternehmen reduziert sich die Teilnahmegebühr auf € 349 zzgl. MwSt. pro Teilnehmer.

Mir ist bekannt, dass bei Stornierung nach dem 19. März 2019 die volle Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt wird.

Unternehmen

Vor- und Nachname des Teilnehmers / Funktion im Unternehmen

E-Mail-Adresse / Tel.

Straße PLZ, Ort

Datum, Unterschrift