



Teilnehmerliste 16. OWM Fachtagung 10. November 2011

Mariette	Adomeit	Jahreszeiten Verlag GmbH	Stephan	Birkenholz	FDW Werbung im Kino e.V.
Torsten	Ahlers	Newtention Technology GmbH	Werner	Bitz	OMG e.V. Organisation der Media-Agenturen im GWA
Dr. Axel	Alber	pitti Heimtierprodukte GmbH	Oliver	Blecken	MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH
Martin	Albrecht	CROSSMEDIA GmbH Agentur für Mediaberatung	Maike	Bongartz	Tchibo GmbH
Reiner	Auer	CROSSMEDIA GmbH Agentur für Mediaberatung	Manfred	Bosch	redblue Marketing GmbH
Ekvard	Baar	Vodafone D2 GmbH	Jean	Bouvain	Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co.KG
Markus	Bach	Bach-Media-Beratung	Jürgen	Brandt	Burda Food.net
Heinz-Michael	Bache	HMB networking gmbh	Katja Anette	Brandt	Vizeum Deutschland GmbH
Dr. Christian	Bachem	companion Strategieberatung Bachem - Heine GbR	Daniela	Brannath	Initiative Media GmbH
Frank	Bachér	Interactive Media CCSP GmbH	Kaja	Bredemeyer	IQ Media Marketing GmbH
Michael	Barche	gudella, barche Werbeagentur GmbH & Co. KG	Martina-St.	Brenner	3NET GmbH
Torsten	Bardohn	Büro Bardohn	Christoph	Brickwedde	H.J. Heinz GmbH
Christof	Baron	Mindshare GmbH	Dr. Benjamin	Brudler	McKinsey & Company, Inc.
Ulrike	Bärsch	Beiersdorf AG	Brigitte	Brunner	
Uwe	Becker	Unilever Deutschland GmbH	Weyhardt	Bruns	BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH
Werner	Beitz	GroupM Competence Center GmbH	Jochen	Buck	GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG
Ulrich	Bellieno	Bellieno Consulting	Antje	Burda	Premium Media Solutions GmbH
Dirk	Bensien	Google Germany GmbH	Kate	Burgarth	Carat Deutschland GmbH
Marco	Bergmann	WerbeWeischer GmbH & Co. KG	Michael	Burst	United Internet AG
Gerhard	Berssenbrügge	Nestlé Deutschland AG	Greg	Castronuovo	OMD USA
Tina	Beuchler	Nestlé Deutschland AG	Jin	Choi	MTV Networks Germany GmbH
Andrea	Biebl	Vizeum Deutschland GmbH	Dr. Thomas	Ciesielski	Siemens AG
Markus	Biermann	CROSSMEDIA GmbH Agentur für Mediaberatung	Alan	Cohen	OMD USA

Dr. Stefan	Dahlem	ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft mbH & Co. KG
Matthias	Dang	IP Deutschland GmbH
Thomas	de Buhr	Google Germany GmbH
Dr. Jork	de la Fontaine	Laris Consult GmbH
Kai	Diekmann	BILD-Chefredaktion
Frank	Dolipski	Wüstenrot & Württembergische AG
Marianne	Dölz	IQ Media Marketing GmbH
Claudia	Dubrau	AGOF - Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Matthias	Ehrlich	United Internet Media AG
Angelika	Eichenauer	Organisation Werbungtreibende im Markenverband
Jens	Erichsen	Carat Deutschland GmbH
Gerhard	Erning	Active International GmbH
Uwe	Esser	ARD-Werbung Sales & Services GmbH

Sonja	Feldmeier	Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Dorothee	von Fichte	SevenOne Media GmbH
Michael	Fischer	Burda Community Network GmbH
Hellmuth	Fischer	Ebiquity Deutschland GmbH
Martin	Fischer	Klambt-Verlag GmbH & Cie
Heike	Fortmann-Weyers	iq media marketing gmbh
Dr. Tjark	Freundt	McKinsey & Company, Inc.
Andreas	Fuhlich	Bauer Media KG

Lisa-Fleur	Gaiser	MVG Medien Verlagsgesellschaft mbH & Co.
Marco	Gehlken	MAPA GmbH

Lars	Gibbe	Organisation Werbungtreibende im Markenverband
Volkmar	Giehl	Wall AG
Frank	Giersberg	Verband Privater Rundfunk u. Telemedien e.V. (VPRT)
Dr. Mathias	Giloth	Ebiquity Germany GmbH
Mathias	Glatter	Initiative Media GmbH
Petra	Gnauert	Zenithmedia GmbH
Vanessa	Goebel	New Business Verlag GmbH
Stefan	Graf	Tele 5 TM-TV GmbH & Co. KG
Katja	Granieczny	Conditorei Coppenrath & Wiese GmbH & Co. KG
Claus	Grewenig	Verband Privater Rundfunk u. Telemedien e.V. (VPRT)
Thomas	Gries	Coca-Cola GmbH
Helmut	Grosscurth	Henkel AG & Co. KGaA
Oliver	Grühn	BrainNet Supply Management Consultants GmbH
Gregor	Gründgens	Vodafone D2 GmbH
Heike	Gudella	gudella, barche Werbeagentur GmbH & Co. KG

Hans	Haden	Deutsche Post AG
Wolfgang	Hainer	Dr. Mittermaier, Blaesy und Partner
Niels	von Haken	MDR Werbung GmbH
Anett	Hanck	prisma-Verlag GmbH & Co. KG
Frank	Händler	GFMO.OMD Gesellschaft für Media-Optimierung mbH
Roger	Harlacher	Zweifel Pomy-Chips AG
Dr. Rüdiger	Hartung	Performance Media Deutschland GmbH
Michael	Heine	companion Strategieberatung Bachem - Heine GbR
Jörg P.	Herms	WerbeWeischer GmbH & Co. KG
Dr. Fabian	Hieronimus	McKinsey & Company, Inc.

Reinhard	Hild	MDR-Werbung GmbH
Hans-Joachim	Hillig	TUI Deutschland GmbH
Dr. Henning	Hintze	Andriessen Hintze Unternehmensberatung GmbH
Christian G.	Hirsch	Civitas International Management Consultants GmbH
Frank	Hoffmann	omnia media service GmbH & Co. KG
Thomas	Holzapfel	Deutsche Telekom AG
Philipp	von Jagow	Schwartauer Werke GmbH & Co.
Anja	Jeglinski	Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH
Nina	Jeschonnek	Beiersdorf AG
Thomas	Kabke	Ebiquity Deutschland GmbH
Wiebke	Kahle	Accenture GmbH
Björn	Kaspring	Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Uwe	Kastens	SevenOne Media GmbH
Fredrik	Keerberg	Google Germany GmbH
Jörg	Keimer	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Thomas	Kijewski	Adam Opel GmbH
Hans	Kilander	Kraft Foods Deutschland Services GmbH & Co. KG
Wolfgang	Kirschstein	Microsoft Deutschland GmbH
Dr. Jan Pierre	Klage	Jahreszeiten-Verlag GmbH
Manfred	Klaus	plan.net gruppe für digitale kommunikation gmbh & co.kg
Ulrich	Klenke	DB Mobility Logistics AG
Manfred	Kluge	OMD Germany GmbH
Manuela	Kluth	rigo:media gmbh
Andreas	Knorr	Wall AG

Thomas	Koch	TK One
Christian	Köhler	Markenverband e.V.
Heide	Kölpin	SCA Hygiene Products GmbH
Stefan	Körber	Bel Deutschland GmbH
Martin	Korosec	Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Andreas	Kösling	El Cartel Media GmbH & Co. KG
Carsten	Koster	AdVision digital GmbH
Martin	Krapf	IP Deutschland GmbH
Alexander	Kratz	Vision Media GmbH
Sabine	Krecker	SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG
Frank	Kröner	Bongrain Deutschland GmbH
Dietmar	Kruse	Ebiquity Deutschland GmbH
Birgit	Kuchenreuther	MSS Media Sales & Services
Jan	Kühl	El Cartel Media GmbH & Co. KG
Karsten	Kühn	redblue Marketing GmbH
Susanne	Kunz	Procter & Gamble Service GmbH
Idris-Lawrence	Lachmann	Pilot Media GmbH & Co. KG
Tobias	Lammert	ARD & ZDF Fernsehwerbung
Daniel	Lange	DEGESTA city light systems
Kirsten	Latour	Müller Media & Service AG
Ludger	Lausberg	BRmedia GmbH
Lars	Lehne	Google Germany GmbH
Rieke	Lehnen	lehen mediaconsulting
Annemarie	Leniger	Ostfr. Tee Gesellschaft L. Spethmann GmbH & Co. KG
Karin	Libowitzky	mediaby GmbH

Jürgen	Lieberknecht	TARGOBANK & Co. KGaA	Torsten	Müller	CARGLASS Deutschland GmbH
Arnd	Liedtke	Tchibo GmbH	Thorsten	Müller	Reckitt Benckiser Deutschland GmbH
Robert	Limper	RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG	Peter Ludwig	Müller	Axel Springer Media Impact
Petra	Linke	HORIZONT Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag	Harald	Müsse	MüsseMedia-Consulting
Dirk	Löhmer	COFRESCO Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG	Andreas	Nassauer	Deutsche Telekom AG
René	Loosen	NieNBRZ-Service GmbH	Dr. Bernd	Nauen	Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. ZAW
Matthias	Losack	FERRERO MSC GmbH & Co. KG			
Martin	Lüning	WerbeWeischer GmbH & Co. KG			
Peter	Maeschig	Design for Business AG	Björn	Osterndorff	Henkel AG & Co. KGaA
Lars-Eric	Mann	IP Deutschland GmbH	Dr. Dietmar	Otti	Axel Springer Media Impact
Bernd	Martin	Advernomics GmbH	Manfred	Parteina	Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. ZAW
Isabel	Matz	Organisation Werbungtreibende im Markenverband	Andreas	Patz	Haribo GmbH & Co. KG
Jürgen	Maukner	Süddeutsche Zeitung GmbH	Ines	Peippelmann	Deutscher Sparkasse-n und Giroverband e.V.
Frank	Mayerhofer	bofrost*Dienstleistungs GmbH & Co. KG	Dr. Jesko	Perrey	McKinsey & Company, Inc.
Otto	Meckenstock	Unister Media GmbH	Hans-Peter	Pfaff	Bahlsen GmbH & Co. KG
Jana	Metten	EI Cartel Media GmbH & Co. KG	Bernd	Picker	iq media marketing GmbH
Lutz	Meyer	Fairbrother Lenz Eley GmbH	Michael	Plate	Interactive Media CCSP GmbH
Martin	Michel	Premium Media Solutions GmbH	Thomas	Port	SevenOne Media GmbH
Guido	Modenbach	Seven One Media GmbH	Andreas	Prasse	Wall AG
Jan	Möllendorf	defacto x GmbH	Marcus	Prosch	ProSiebenSat.1 Media AG
Jens	Monsees	Google Germany GmbH	Christian	Rademacher	Burda Community Network GmbH
Paul	Mudter	IP Deutschland GmbH	Alexander	von Reibnitz	VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.
Michael	Mülbüsch	CARAT Deutschland GmbH	Bernd	Reichstein	SPORTFIVE GmbH & Co. KG
Susanne	Müller	Burda Community Network GmbH	Andreas	Reimer	Köstritzer Schwarzbierbrauerei GmbH
Ingo	Müller	BURDA NEWS GROUP // FOCUS Magazin Verlag GmbH			

Hartmut	Reuff	
Julia	Richter	Axel Springer Media Impact
Elke	Rieck	Gruner & Jahr AG & Co. KG
Helmut	van Rinsum	Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Mathew	Ross	OMD USA
Hans	Rüby	Müllerverlag GmbH & Co. KG
Florian	Ruckert	RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG
Markus	Ruppe	ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft mbH & Co. KG
Martin	Ruppmann	Markenverband e.V.
<hr/>		
Rainer	Saborny	McDonald`s Deutschland Inc.
Angelika	Scarperi	Fairbrother Lenz Eley GmbH
Ralf	Scharnhorst	Ralf Scharnhorst Media Beratung und Planung
Jürgen	Scharrer	HORIZONT Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
Hartmut	Scheffler	TNS Infratest Holding Holding GmbH & Co. KG
Eckard	Scheit	IP Deutschland GmbH
Udo	Schendel	Jost von Brandis Service-Agentur GmbH
Harald	Scherer	Krombacher Brauerei B. Schadeberg GmbH & Co. KG
Christiane	Schicker	GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG
Hans	Schieback	Müllerverlag GmbH & Co. KG
Niels	Schilling	WerbeWeischer GmbH & Co. KG
Elmar	Schmid	BRAIN Gesellschaft für Marketing & Media mbH
Uwe	Schmidt	Bayer AG
Christian	Schmidt	Unister Media GmbH
Jochen	Schmitz	Wilkinson Sword GmbH
Mirja	Schneider	Volkswagen AG

Elke	Schneiderbanger	ARD-Werbung Sales & Services GmbH
Sven	Scholtysik	WallDecaux Premium Outdoor Sales
Rolf	Schröter	Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Frank	Schübel	
Sabine	Schüler	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Thorsten	Schulz	Initiative Media GmbH
Christiane	Schulz	Ketchum Pleon GmbH
Christoph	Schulze	Axel Springer Media Impact
Monika	Schulze	Zurich Gruppe
Ulrich	Schulze-Eckel	Adam Opel GmbH
Martin	Schumacher	rtv media group GmbH
Joachim	Schütz	Organisation Werbungtreibende im Markenverband
Anja	Schüür-Langkau	Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ralf	Schweitzer	Ebiquity Germany GmbH
Angelika	Seemann	SevenOne Media GmbH
Bernd	Seibold	awk AUSSENWERBUNG GmbH
Alexander	Sempf	Radio Marketing Service GmbH & Co. KG
Jürgen	Siegrist	SWA-ASA
Helma	Spieker	Gruner + Jahr AG & Co. KG
Dr. Peter	Spießhöfer	
Jens-Uwe	Steffens	pilot media GmbH & Co. KG
Thomas	Stilper	RoWo Holding GmbH & Co. KG
Hans Georg	Stolz	ag.ma Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.
Uwe	Storch	Ferrero MSC GmbH & Co. KG
Eberhard	Stork	Hardenberg-Wilthen AG
Peter	Strahlendorf	New Business Verlag GmbH

Hans-Joachim	Strauch	ZDF Werbefernsehen GmbH
Thomas	Strerath	Ogilvy & Mather Werbeagentur GmbH
Michael	Struck	SevenOne Media GmbH
Claus	Strunz	Axel Springer Verlag
Stan	Sugarman	Gruner + Jahr AG & Co. KG
Matthias	Süßlin	Süßlin und Schulze-Eckel Partnerschaftsgesellschaft
Peggy H.	Swora	MDR Werbung GmbH

Andrea	Tauber-Koch	Commerzbank AG
Alicja	Tesche	Accenture GmbH
Michael	Thomas	D-SIGN GmbH
Ulrich	Toholt	Landwirtschaftsverlag GmbH
Kirsten	Trenkner	Carl Kühne KG (GmbH & Co.)
Robert	von Treuenfels	Warsteiner Brauerei Haus Cramer GmbH & Co. KG
Heiko	Trimpel	Alpina Farben GmbH
Marianne	Tritz	Deutscher Zigarettenverband

Ulrich	Veigel	GREY G2 Group GbmH
Ulrike	Vollmoeller	Beiersdorf AG

Cordelia	Wagner	IP Deutschland GmbH
Thomas	Wagner	SevenOne Media GmbH
Susanne	Wallraff	Danone GmbH
Peter	Weber	Advernomics GmbH
Marcus	Weischer	Jost von Brandis Service-Agentur GmbH
Florian	Weischer	WerbeWeischer GmbH & Co. KG
Sigrid	Weiske	MVG Medien Verlagsgesellschaft mbH & Co.

Dr. Julian	Weiss	IP Deutschland GmbH
Dr. Lothar	Weissenberger	Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
Anne	Wentzel	cherrypicker Agency Selection Service
Bärbel	Wernecke	Gruner & Jahr AG & Co. KG
Markus	Werner	BRAIN Gesellschaft für Marketing und Media mbH
Klaus A.	Westrick	XLS GmbH
Ludger	Wibbelt	Nielsen Media Research GmbH
Axel	Wiehler	Ströer Sales & Services GmbH
Michael	Willeke	Coca-Cola GmbH
Frank	Windau	Bitburger Braugruppe GmbH
Michael	Winkler	Aprais Germany Ltd.
Oliver	Wolde	Interactive Media CCSP GmbH
Rolf-Dieter	Wulf	AuditStar GmbH
Peter	Württemberg	Axel Springer Media Impact

Nicola	Zeus	IP Deutschland GmbH
Jörg	Ziesche	ING-DiBa AG