



16. OWM FACHTAGUNG ROI IN DER MARKETINGKOMMUNIKATION: „WIE HOLEN UNTERNEHMEN DAS MEISTE AUS DEM MARKETING EURO?“

10. November 2011, 09.00 bis ca. 16.00 Uhr Hotel Maritim proArte, Berlin

Moderation: **Claus Strunz**
Axel Springer Verlag

Beginn **BEGRÜSSUNG UND EINLEITUNG**

09.00 Uhr **Uwe Becker**
Media Direktor D.A.CH.
Unilever Deutschland GmbH
Vorsitzender des Vorstands der OWM

09.25 Uhr **KEY NOTE 1**

Gerhard Berssenbrügge
Vorsitzender des Vorstands
Nestlé Deutschland AG

KEY NOTE 2

Alan Cohen
Chief Executive Officer
OMD USA

10:15 Uhr **ROI – GELEBTE PRAXIS ODER NUR GRAUE THEORIE?**

Diskussionsleitung: Helmut van Rinsum (W&V)

Es diskutieren:

Gregor Gründgens
Director Brand and Marketing Communications
Vodafone D2 GmbH

Manfred Kluge
Chief Executive Officer
Omincom Media Group Germany GmbH

Dirk Löhmer
Geschäftsführer
Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG

Andreas Reimer
Geschäftsführer
Köstritzer Schwarzbierbrauerei GmbH und Wernesgrüner Brauerei GmbH

Thomas Strerath
Chief Executive Officer
Ogilvy & Mather Deutschland GmbH

11:15 Uhr **KAFFEPAUSE**

11.45 Uhr **ROI-BRAUCHEN WIR EIN NEUES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT?**

Diskussionsleitung: Frank Schübel (stellv. Vorsitzender der OWM)

Vortrag

Dr. Jesko Perrey
Practice Leader Marketing & Sales
Mc Kinsey & Company

Es diskutieren:

Thomas Gries
Marketing Director
Coca-Cola GmbH

Susanne Kunz
Media & Communications Director D.A.CH.
Procter & Gamble Service GmbH
Mitglied im Vorstand der OWM

Jürgen Lieberknecht
Vorstand Produktmanagement & Marketing
TARGOBANK AG & Co. KGaA

Dr. Jesko Perrey
Practice Leader Marketing & Sales
Mc Kinsey & Company

Uli Veigel
Chief Executive Officer
Grey G2 Group

13.00 Uhr **EIN JOURNALISTISCHER ZWISCHENRUF:**

Kai Diekmann
Bild-Chefredakteur und Herausgeber Bild-Gruppe

13.30 Uhr **MITTAGESSEN**

14:30 Uhr **ROI – MEDIEN IN DER NACHWEISPFLICHT**

Einleitung:

Torsten Müller
Marketing Director
Carglass Deutschland GmbH
Mitglied im Vorstand der OWM

Christiane Schicker
Media Manager North & West Europe
Glaxo SmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG

Diskussionsleitung: Jürgen Scharrer (Horizont)

Es diskutieren:

Frank Bachér
Geschäftsführer Marketing & Sales
Interactive Media CCSP GmbH

Christof Baron
Chief Executive Officer
MindShare GmbH

Martin Krapf
Geschäftsführer
IP Deutschland GmbH

Torsten Müller
Marketing Director
Carglass Deutschland GmbH
Mitglied im Vorstand der OWM

Christiane Schicker
Media Manager North & West Europe
Glaxo SmithKline Consumer Healthcare

Peter Würtenberger
Chief Marketing Officer
Axel Springer Media Impact

16.00 Uhr **ABSCHLUSS UND FAZIT**

Uwe Becker
Media Direktor D.A.CH.
Unilever Deutschland GmbH
Vorsitzender des Vorstands der OWM

ca. 16.15 Uhr **ENDE**

Wir danken unseren Sponsoren:

