

DER VERNETZTE KONSUMENT

KOMMUNIKATION IN JEDER SEKUNDE

Die digitale Entwicklung schreitet mit zunehmender Geschwindigkeit voran. Getrieben durch technische Innovationen werden immer wieder neue Anwendungen geschaffen, die das Medien-nutzungsverhalten der Menschen weltweit mehr denn je verändern. Meinungen werden in Blogs kund getan, aktuelle Informationen „getwittert“, Menschen werden Teil sozialer Netzwerke.

Hieraus ergeben sich besondere Herausforderungen für die Marketingkommunikation der Unternehmen. Werbung ist keine Einbahnstraße mehr, der Dialog mit dem Verbraucher ist gefragt. Wie können Unternehmen nun erfolgreich die Chancen aus diesen Veränderungen nutzen? Haben Unternehmen und Agenturen überhaupt die richtigen Strukturen für die Erfordernisse der digitalen Welt? Und kriegen wir es überhaupt noch in den Griff?

Die Medien selbst sind von diesen Entwicklungen massiv getroffen. Auch wenn die Nutzung klassischer Medien relativ stabil ist oder vereinzelt sogar steigt, nimmt der Anteil digitaler Angebote stetig zu. Doch schaffen auch die klassischen Medien den Sprung in die digitale Welt? Und ist das Selbstbewusstsein der neuen Player aus der digitalen Wirtschaft berechtigt?

Die OWM als der Verband der Werbung treibenden Unternehmen in Deutschland bietet mit der 15. Fachtagung erneut ein meinungsbildendes Forum, auf dem hochkarätige Entscheider aus Unternehmen, Agenturen und Medien der Werbe- und Marketingbranche wichtige Denkanstöße für die Herausforderungen von morgen liefern werden.

Wir danken unseren Sponsoren:



ANMELDUNG

Bitte teilen Sie uns bis zum **27. Oktober 2010** mit, ob wir Sie als Gast auf der 15. Fachtagung der OWM begrüßen dürfen. Ihre Antwort erbitten wir online unter: **www.owm.de/fachtagung** Ihren persönlichen Zugangscode erhalten Sie mit dem Einladungsschreiben. Eine Anmeldung ohne Zugangscode ist ebenfalls unter www.owm.de/fachtagung möglich.

Teilnahmegebühr: 460,- Euro zzgl. MwSt.

OWM-Mitglieder: 290,- Euro zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr schließt das Get together, Tagungsgetränke und das Buffet ein. Bei Stornierungen nach dem 27. Oktober 2010 stellen wir Ihnen die Hälfte der Teilnahmegebühr in Rechnung.

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme am Get together sowie der Fachtagung erst nach Eingang der Teilnahmegebühr auf unserem Konto möglich ist.

HOTELEMPFEHLUNG

MARITIM proArte, Friedrichstraße 151, D-10117 Berlin

MELIÄ Berlin, Friedrichstraße 103, D-10117 Berlin

NH Hotel Friedrichstrasse, Friedrichstraße 96, D-10117 Berlin

Aus organisatorischen Gründen stehen Zimmerkontingente leider nicht zur Verfügung. Bitte reservieren Sie daher rechtzeitig.

KONTAKT UND ADRESSE

ewerk Berlin

Eingang Wilhelmstraße 43, gegenüber Finanzministerium
D-10117 Berlin, Web: www.ewerk.net

MARITIM proArte, Friedrichstraße 151, D-10117 Berlin

Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM)

Unter den Linden 42, D-10117 Berlin

Tel.: 030. 20 61 68 – 27, Fax: 030. 20 61 68 – 727

E-Mail: a.eichenauer@owm.de, Web: www.owm.de

15. FACHTAGUNG

DER VERNETZTE KONSUMENT

KOMMUNIKATION IN JEDER SEKUNDE – KRIEGEN WIR DAS NOCH IN DEN GRIFF?

11. NOVEMBER 2010

09.30 BIS CA. 16.30 UHR

HOTEL MARITIM PROARTE

BERLIN

GET TOGETHER 10. NOVEMBER 2010

20.00 Uhr

ewerk Berlin

Eingang Wilhelmstraße 43, gegenüber dem Finanzministerium, Berlin

FACHTAGUNG 11. NOVEMBER 2010

Moderation

Jan-Boris Wintzenburg

(stern)

Beginn

BEGRÜSSUNG UND EINLEITUNG

09.30 Uhr

Uwe Becker

Media Direktor D.A.CH.
Unilever Deutschland GmbH
Vorsitzender der OWM

09.45 Uhr

THESEN ZU VERÄNDERUNGEN IN DER KOMMUNIKATION

Frank Schübel

Geschäftsführer
Molkerei Weihenstephan GmbH
Stellv. Vorsitzender der OWM

10:00 Uhr

UNTERNEHMENSERFOLG IN DER DIGITALEN WELT

Beispiel BMW

Jochen Schmalholz

Leiter Marketing Innovationsmanagement
BMW Group

Beispiel Ferrero

Uwe Storch

Head of Media
Ferrero MSC GmbH & Co. KG
Mitglied im Vorstand der OWM

Scott Woods

Commercial Director DACH
Facebook Germany GmbH

Es diskutieren:

Uwe Storch

Head of Media
Ferrero MSC GmbH & Co. KG
Mitglied im Vorstand der OWM

Jochen Schmalholz

Leiter Marketing Innovationsmanagement
BMW Group

Scott Woods

Commercial Director DACH
Facebook Germany GmbH

Dr. Lothar Weissenberger

Leiter Marketing-Kommunikation
Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Mitglied im Vorstand der OWM

Matthias von Bechtolsheim

Geschäftsführender Gesellschafter
HEIMAT Werbeagentur GmbH

Die Fragen stellt: **Jan-Boris Wintzenburg** (stern)

11.30 Uhr

KAFFEEPAUSE

12.00 Uhr

HABEN WIR DIE RICHTIGE ORGANISATION ZUM ERFOLG? – WAS KUNDEN UND AGENTUREN TUN MÜSSEN

Statement Agentur I

Dr. Tonio Kröger

Chief Executive Officer
DDB Group GmbH

Statement Agentur II

Stefan Knieß

Chief Executive Officer
Argonauten G2 GmbH

Statement Kunde

Axel Dahm

Vorsitzender der Geschäftsführung
Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG

Es diskutieren:

Axel Dahm

Vorsitzender der Geschäftsführung
Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG

Stefan Knieß

Chief Executive Officer
Argonauten G2 GmbH

Dr. Tonio Kröger

Chief Executive Officer
DDB Group GmbH

Jürgen Lieberknecht

Vorstand
TARGOBANK AG

Udo Springer

Geschäftsführer
L'ORÉAL Deutschland GmbH
Mitglied im Vorstand des Markenverbandes
Mitglied im Vorstand der OWM

Die Fragen stellt: **Jürgen Scharrer** (HORIZONT)

13.30 Uhr

MITTAGESSEN

14.30 Uhr

EIN JOURNALISTISCHER ZWISCHENRUF: „UNVERKÄUFLICH? POLITIK ALS MEDIALE WARE IM DIGITALEN ZEITALTER“

Hans-Ulrich Jörges

Mitglied der stern-Chefredaktion und
Leiter des stern-Hauptstadtbüros

15.00 Uhr

MEDIEN AM SCHEIDEWEG – DIE DIGITALE HERAUSFORDERUNG

Es diskutieren:

Matthias Ehrlich

Vorstand
United Internet Media AG

Gregor Gründgens

Director Brand & Marketing Communications
Vodafone D2 GmbH

Florian Haller

Geschäftsführender Gesellschafter
SERVICEPLAN Gruppe für innovative
Kommunikation GmbH & Co. KG

Ulrike Vollmoeller

Marketing Direktor Deutschland
Beiersdorf AG
Mitglied im Vorstand der OWM

Dr. Andreas Wiele

Vorstand
Axel Springer AG

Die Fragen stellt: **Jan-Boris Wintzenburg** (stern)

16.15 Uhr

ABSCHLUSS UND FAZIT

Uwe Becker

Media Direktor D.A.CH.
Unilever Deutschland GmbH
Vorsitzender der OWM

ca. 16.30 Uhr

ENDE