



OWM

Organisation
Werbungtreibende im
Markenverband

Organisation Werbungtreibende im Markenverband

Stand: 03.01.2012

URL: <http://www.owm.de/ueberuns/mitglieder/mitgliedschaft.php>

[Home](#) > [Über uns](#) > [Mitglieder](#) > [Mitglied werden](#)

Mitgliedschaft

Die OWM ist nur so schlagkräftig wie ihre Mitglieder. Unser Ziel ist es daher, in unserem Mitgliederkreis alle wesentlichen Branchen vertreten zu haben.

Wenn Sie sich für eine Mitgliedschaft in der OWM interessieren, nehmen Sie für weitere Informationen mit der Geschäftsstelle **Kontakt** auf. Wir stehen Ihnen auch gern in einem persönlichen Gespräch über die Vorteile der Mitarbeit in der OWM zur Verfügung.

Haben Sie sich bereits für eine Mitarbeit in der OWM entschieden, können sie hier direkt einen **Antrag auf Mitgliedschaft (PDF)** stellen.

Voraussetzung für die Mitgliedschaft ist allerdings, dass das Werbung treibende Unternehmen den Aufnahmekriterien der OWM entspricht.

Aufnahmekriterien

der Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM)

1. Die Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM) ist die Vertretung der Unternehmen der werbungtreibenden Wirtschaft und steht daher grundsätzlich allen Werbungtreibenden offen, die sich durch Wirtschaftswerbung an den Endverbraucher wenden.
2. Voraussetzung für die Mitgliedschaft in der OWM ist der Einsatz von Werbeträgern (klassische Werbung, Direktmarketing, Promotions).
3. Um Interessenkollisionen zu vermeiden, sind Unternehmen der Medienwirtschaft von der Mitgliedschaft in der OWM ausgeschlossen. Mögliche Interessenkollisionen mit der Tätigkeit des Markenverbandes unterliegen einer gesonderten Prüfung im Einzelfall.

Ansprechpartner

Angelika Eichenauer
Sekretariat GF OWM

Unter den Linden 42
10117 Berlin

Tel: +49 (0)30. 20 61 68 - 27
Fax: +49 (0)30. 20 61 68 - 727