



OWM

Organisation
Werbungtreibende im
Markenverband

Organisation Werbungtreibende im Markenverband

Stand: 03.01.2012

URL: <http://www.owm.de/ueberuns/aufgaben/mpolitik.php>

[Home](#) > [Über uns](#) > [Aufgaben](#) > [Medien- und Werbepolitik](#)

Medien- und Werbepolitik

Wir sind anerkannter Gesprächspartner sowohl in der nationalen als auch in der europäischen Medienpolitik. In Einzelgesprächen mit Ministerialvertretern oder im Rahmen von Anhörungen bündeln wir die Interessen unserer Mitglieder und legen unsere aktuellen Forderungen für aus unserer Sicht notwendige Rahmenbedingungen in der Medienlandschaft dar. So wird die OWM beispielsweise in vertraulichen Hintergrundgesprächen bei den Beratungen zur Mediengesetzgebung mit einbezogen. In Kooperation mit anderen Firmen und Verbänden führt sie **Veranstaltungen** und **Pressegespräche** zu einzelnen Themen durch.

Forderungen und Themengebiete sind u.a.:

1. **Deregulierung der Werbung**
2. **Erhalt der Werbung bei ARD und ZDF**
3. **Abschaffung der 20-Uhr-Werbegrenze im öffentlich-rechtlichen Rundfunk**
4. **Werbung, Recht, Verträge**
5. **Werbeverbote**

Ansprechpartner

Angelika Eichenauer
Sekretariat GF OWM

Unter den Linden 42
10117 Berlin

Tel: +49 (0)30. 20 61 68 - 27
Fax: +49 (0)30. 20 61 68 - 727

© OWM 2007 - 2012 / Organisation Werbungtreibende im Markenverband