



OWM

Organisation
Werbungtreibende im
Markenverband

Organisation Werbungtreibende im Markenverband

Stand: 03.01.2012

URL: <http://www.owm.de/ueberuns/aufgaben/mediaforschung.php>

[Home](#) > [Über uns](#) > [Aufgaben](#) > [Mediaforschung](#)

Mediaforschung

Eines unserer Ziele ist es, die Transparenz und Vergleichbarkeit des Leistungsangebotes der Werbeträger herzustellen. Wir richten daher die Mediaforschung auf die Bedürfnisse der Werbungtreibenden aus und schaffen die Voraussetzungen für optimale Planung und effizienten Einsatz der Werbeinvestitionen. Die dort erhobenen Daten dienen dem Leistungsnachweis, bestimmen indirekt die Preise und sind daher von herausragender Bedeutung für die Werbungtreibenden.

In allen wichtigen Gremien und Zusammenschlüssen der deutschen Medienforschung und Werbeträgermessung arbeitet und entscheidet die OWM als Vertretung der werbungtreibenden Wirtschaft mit: so z.B. in der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma) und der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF).

Ansprechpartner

Angelika Eichenauer
Sekretariat GF OWM

Unter den Linden 42
10117 Berlin

Tel: +49 (0)30. 20 61 68 - 27
Fax: +49 (0)30. 20 61 68 - 727

© OWM 2007 - 2012 / Organisation Werbungtreibende im Markenverband