

[Home](#) > [Über uns](#) > [Aufgaben](#)

Aufgaben

Medienpolitik, Marktpartner und Forschung

Die OWM setzt im Gespräch mit der **Medienpolitik**, im Austausch mit den **Marktpartnern** - mit Sendern, Verlagen und weiteren Medienanbietern und Agenturen - und in stetiger Mitarbeit in der **Mediaforschung** die Interessen und Ziele der werbungtreibenden Wirtschaft durch. Sie steht für den Erhalt und Ausbau von Freiheitsräumen für die Werbung und fordert daher den Zugang der Werbung zu allen Zielgruppen bei allen Mediengattungen und Wettbewerb in allen Medienmärkten. Denn im Werbemarkt hat die werbungtreibende Wirtschaft wesentliche Gestaltungselemente, und ihre Freiheit der Entscheidungen muss erhalten und ausgebaut werden. Werbespendings stellen den wesentlichen Teil der variablen Kosten dar - ihre Kontrolle, ihre Transparenz und Leistungsnachweise sind daher notwendiger denn je.

Europäische Zusammenarbeit

Auf europäischer Ebene bringen wir unsere Positionen in unseren Dachverband, **World Federation of Advertisers (WFA)** ein, in dem wir im Vorstand (Executive Committee) und in den Fachgremien Media, European Policies, Advertising & Children vertreten sind. Darin arbeiten wir beispielsweise an verbesserter Werbewirkungsforschung in den verschiedenen Ländern, insbesondere der TV-Zuschauerforschung in osteuropäischen Staaten. Zusammen mit Werbungtreibenden aus den europäischen Mitgliedsstaaten wahren wir die Interessen der werbungtreibenden Wirtschaft, wenn es um die rechtlichen Rahmenbedingungen für kommerzielle Kommunikationen, insbesondere die EU-Regelungen zur Fernsehwerbung und die Neuen Medien/ Electronic Commerce geht, und fordern die sachliche Auseinandersetzung mit EU-Vertretern und -Parlamentariern und interessierten Parteien zum Thema "Werbung und Kinder".

Informations- und Erfahrungsaustausch

Im Kreis der OWM treffen Werbungtreibende aus ganz unterschiedlichen Branchen zusammen und sprechen ohne Vorbehalt über die gemeinsamen Erfahrungen, insbesondere mit den Marktpartnern, den Sendern, Verlagen und Agenturen. Ein guter Rahmen hierfür sind nicht nur die fachbezogenen Treffen der Arbeitsgruppen, vor allem aber auch die **Fachtagung** der OWM, die mit Mitgliederversammlung, anschließendem Get Together mit Gästen aus Wirtschaft, Medien, Politik und Kultur sowie Vortragsveranstaltung ein fester Branchenevent ist.

Ansprechpartner

Angelika Eichenauer
Sekretariat GF OWM

Unter den Linden 42
10117 Berlin

Tel: +49 (0)30. 20 61 68 - 27
Fax: +49 (0)30. 20 61 68 - 727