

Home > Partner

Gremien und Partnerorganisationen

Die OWM stellt durch ihre aktive Arbeit in den relevanten Gremien und Verbänden sicher, dass die Interessen der werbungtreibenden Unternehmen in Deutschland berücksichtigt werden. Hierzu gehört z.B. die Mediaforschung. Die dort erhobenen Daten dienen dem Leistungsnachweis, bestimmen indirekt die Preise und sind daher von herausragender Bedeutung für die Werbungtreibenden. Die OWM schafft durch ihr Handeln die Voraussetzungen für eine optimale Planung und einen effizienten Einsatz der Werbeinvestitionen.

In folgenden Gremien und Verbänden arbeitet die OWM aktiv mit:

Markenverband e. V.



**Zentralverband der deutschen
Werbewirtschaft ZAW e. V.**



World Federation of Advertisers WFA



Media Smart e. V.



**Informationsgemeinschaft zur
Feststellung der Verbreitung von
Werbeträgern IVW e. V.**



**Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse
(ag.ma)**



**Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung
(AGF)**



**INFOnline
INFONLINE
Der Standard der Online-Messung!**

Des weiteren besteht eine Partnerschaft mit dem Marketing-Netzwerk
Münchner Gespräche.



Ansprechpartner

Angelika Eichenauer
Sekretariat GF OWM

Unter den Linden 42
10117 Berlin

Tel: +49 (0)30. 20 61 68 - 27
Fax: +49 (0)30. 20 61 68 - 727

© OWM 2007 - Organisation Werbungtreibende im Markenverband