

Home > Partner

## Gremien und Partnerorganisationen

Die OWM stellt durch ihre aktive Arbeit in den relevanten Gremien und Verbänden sicher, dass die Interessen der werbungtreibenden Unternehmen in Deutschland berücksichtigt werden. Hierzu gehört z.B. die Mediaforschung. Die dort erhobenen Daten dienen dem Leistungsnachweis, bestimmen indirekt die Preise und sind daher von herausragender Bedeutung für die Werbungtreibenden. Die OWM schafft durch ihr Handeln die Voraussetzungen für eine optimale Planung und einen effizienten Einsatz der Werbeinvestitionen.

In folgenden Gremien und Verbänden arbeitet die OWM aktiv mit:

### Markenverband e. V.



### Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e. V.



### World Federation of Advertisers WFA



### Media Smart e. V.



### Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern IVW e. V.



### Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma)



### Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF)



### INFOnline INFONLINE Der Standard der Online-Messung!

Des weiteren besteht eine Partnerschaft mit dem Marketing-Netzwerk  
**Münchener Gespräche.**

**MG**  
MÜNCHNER GESPRÄCHE

**Ansprechpartner**

Angelika Eichenauer  
Sekretariat GF OWM

Unter den Linden 42  
10117 Berlin

Tel: +49 (0)30. 20 61 68 - 27  
Fax: +49 (0)30. 20 61 68 - 727

© OWM 2007 - 2012 / Organisation Werbungtreibende im Markenverband