



OWM

Organisation
Werbungtreibende im
Markenverband

Organisation Werbungtreibende im Markenverband

Stand: 24.08.2009

URL: http://www.owm.de/dokumente/empfehlungen_vorlagen/

[Home](#) > [Dokumente](#) > [Empfehlungen und Vorlagen](#)

Ein Dach für die werbende Wirtschaft

Code of Conduct

Verhaltensempfehlungen für
Werbungtreibende, Mediaagenturen und
Medien.

[» Mehr Info](#)

Leitfaden Agenturauswahl

Professionelle Spielregeln zur Auswahl von
Agenturen.

 [Pitch-Guide](#)

Mediaagentur-Vertrag

Empfehlungen für die vertragliche Gestaltung
der Zusammenarbeit mit Mediaagenturen.

 [Mediaagentur-Vertrag](#)

13 gute Gründe für Werbung

Werbung ist unternehmerische Freiheit.
Werbung schafft Marktübersicht
Werbung bringt Marken hervor ...

[» Mehr Info](#)

Code Of Conduct

Verhaltensempfehlungen für Werbungtreibende, Media- agenturen und Medien.

[» Mehr Info](#)

Ansprechpartner

Angelika Eichenauer
Sekretariat GF OWM

Unter den Linden 42
10117 Berlin

Tel: +49 (0)30. 20 61 68 - 27
Fax: +49 (0)30. 20 61 68 - 727

© OWM 2007 - Organisation Werbungtreibende im Markenverband