

[Home](#) > [Dokumente](#) > [Empfehlungen und Vorlagen](#) > [Code of Conduct](#)

# Zusammenarbeit mit Mediaagenturen

## Code of Conduct

Verhaltensempfehlungen für Werbungtreibende, Mediaagenturen und Medien.

### [OWM - Code of Conduct](#)

Anlagen zum Code of Conduct:

#### [Leistungsspektrum der Mediaagenturen](#)

#### [Honorierung der Mediaagenturen](#)

#### [Zusammenarbeit des Werbungtreibenden mit der Mediaagentur](#)

#### [Transparenzmodell der OWM](#)

## weitere Vorlagen

Mediaagentur-Vertrag:

Empfehlungen für die vertragliche Gestaltung der Zusammenarbeit mit Mediaagenturen.

### [Mediaagentur-Vertrag](#)

Leitfaden Agenturauswahl:

Professionelle Spielregeln zur Auswahl von Agenturen.

### [Pitch-Guide](#)

## Ansprechpartner

Angelika Eichenauer  
Sekretariat GF OWM

Unter den Linden 42  
10117 Berlin

Tel: +49 (0)30. 20 61 68 - 27  
Fax: +49 (0)30. 20 61 68 - 727