



ANTRAG AUF MITGLIEDSCHAFT IN DER OWM

1. Name und Sitz des Unternehmens

2. Geschäftszweck

3. Ansprechpartner im Unternehmen für Belange der OWM (Name, Vorname, Funktion, Telefon- und Fax-Nummer, E-Mail)

4. Erfüllung der Aufnahmekriterien für die Organisation Werbungtreibende im Markenverband, Ziff. 2: Voraussetzung für die Mitgliedschaft in der OWM ist der Einsatz von Werbeträgern (klassische Werbung, Direktmarketing, Promotions, etc.) mit dem Ziel ihres optimalen Einsatzes.

Zustimmung zur aktuellen Fassung der Geschäftsordnung der Organisation Werbungtreibende im Markenverband einschließlich des § 3 a der Satzung des Markenverband e.V. und des § 2 a der Beitragsordnung des Markenverband e.V.

Zustimmung zu den Compliance Richtlinien der OWM.

5. Wir stufen uns in folgende Größenordnung des OWM Jahresbeitrags ein:

Werbevolumen (Die Einstufung bezieht sich auf das laufende Geschäftsjahr)

- | | | |
|--------------------------|-----------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | weniger als € 10 Mio. | (Jahresbeitrag ab 01.01.2012: € 3.150) |
| <input type="checkbox"/> | € 10 - 25 Mio. | (Jahresbeitrag ab 01.01.2012: € 3.800) |
| <input type="checkbox"/> | € 25 - 45 Mio. | (Jahresbeitrag ab 01.01.2012: € 4.400) |
| <input type="checkbox"/> | € 45 - 60 Mio. | (Jahresbeitrag ab 01.01.2012: € 5.000) |
| <input type="checkbox"/> | € 60 - 75 Mio. | (Jahresbeitrag ab 01.01.2012: € 5.600) |
| <input type="checkbox"/> | € 75 - 100 Mio. | (Jahresbeitrag ab 01.01.2012: € 6.200) |
| <input type="checkbox"/> | € 100 - 150 Mio. | (Jahresbeitrag ab 01.01.2012: € 7.800) |
| <input type="checkbox"/> | über € 150 Mio. | (Jahresbeitrag ab 01.01.2012: € 9.400) |

Ort/Datum

Unterschrift/Firmenstempel