





# DER HYBRIDE KONSUMENT

MARKETINGKOMMUNIKATION IM SPANNUNGSFELD VON  
INDIVIDUALISIERUNG UND MEDIALER ÜBERFORDERUNG

**Transparenz**

**Einheitliche  
Media-Währung**

**Digitale Marktstandards**

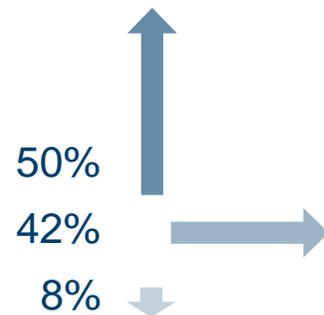
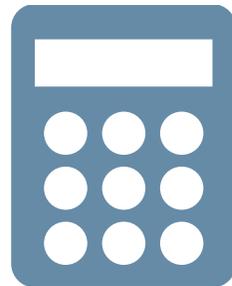
**Marktstandards**

**Werbewirkungsforschung**

**Werbeverbote**

# Erwartete Umsatz- und Ertragsentwicklung 2017

## Umsatzentwicklung



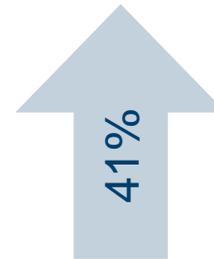
## Ertragsentwicklung



# Entwicklung des Werbevolumens

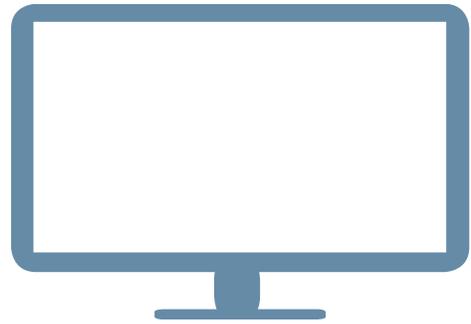


2017

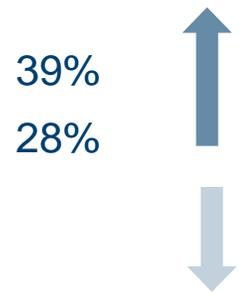
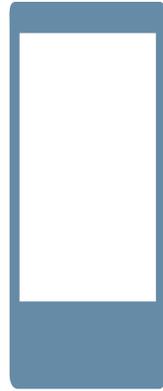


41 Prozent der befragten Mitglieder wollen 2017 mehr Geld in Werbung investieren.

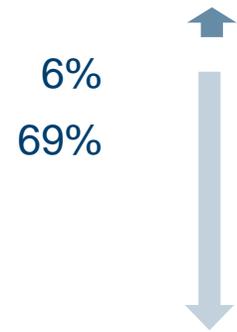
# Entwicklung im Mediamix



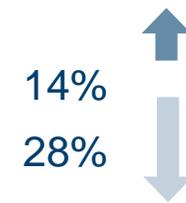
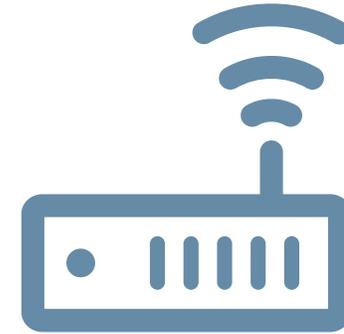
**TV**



**Plakat**

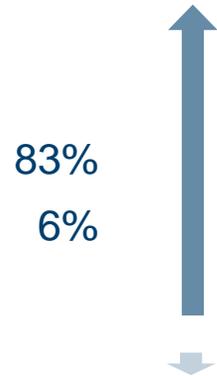
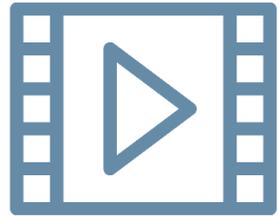


**Print**

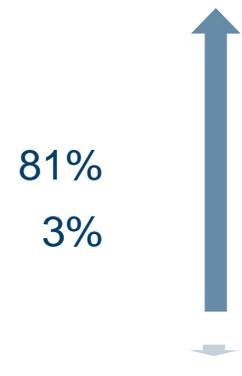


**Radio**

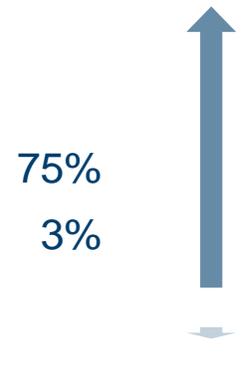
# Entwicklung im Mediamix - Online



**Bewegtbild**



**Mobile**

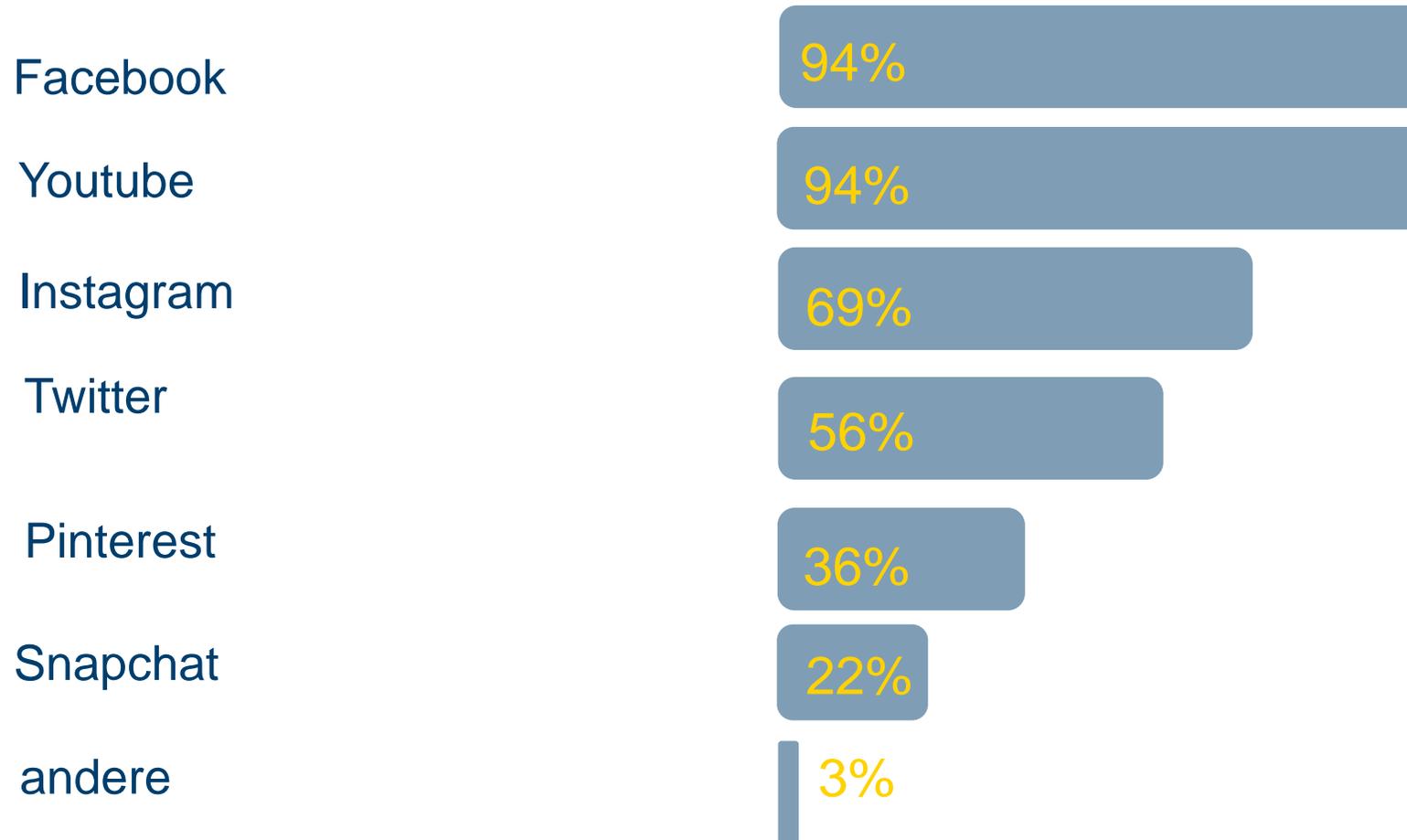


**Social Media**



**Display**

# Social Media-Einsatz



# Qualitätsprobleme im digitalen Markt



Datenschutz und Datenhoheit

**Transparenz**

**Brand Safety**

Reportings

**Sichtbarkeitsmessung**

Trading

Digital ROI

**Ad Fraud**

Ad Blocker

**Leistungsnachweise**

**Marktstandards**

# Mediaagenturen

Gutes  
Vertrauensverhältnis

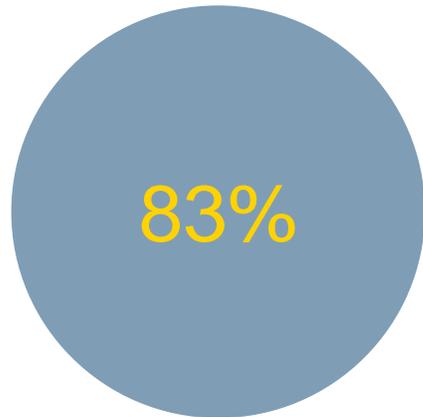
48%

Fehlendes Know-how in  
digitaler Mediaplanung

38%

Nicht einverstanden, das  
Mediaagentur Inventar im  
eigenen wirtschaftlichen  
Interesse vermarktet

53%



Der heutige Verbraucher wird zunehmend widersprüchlicher.

Er ist für die Marketingkommunikation immer schwieriger zu erreichen.

# FACHTAGUNG

17. NOVEMBER 2016 | RÖMISCHE HÖFE | BEGINN: 08:30 UHR

08:30 UHR | WAKE-UP COFFEE

09:00 UHR | BEGRÜSSUNG

**Tina Beuchler**, Vorsitzende OWM

09:30 UHR | KEYNOTE

**Jens Lönneker**, Geschäftsführer rheingold salon GmbH & Co KG

10:00 UHR | VORTRAG

**Béatrice Guillaume-Grabisch**, CEO Nestlé Deutschland AG

10:30 UHR | VORTRAG

**Volker Sydow**, Global Category Director Reckitt Benckiser Group plc

11:00 UHR | KAFFEPAUSE

12:00 UHR | VORTRAG

**Julia Jäkel**, CEO Gruner + Jahr GmbH & Co KG

12:30 UHR | VORTRAG

**Jérôme Cochet**, SVP Sales & Marketing Zalando SE

13:00 UHR | VORTRAG

**Franziska v. Hardenberg**, CEO Bloomy Days GmbH

13:30 UHR | WRAP UP

**Joachim Schütz**, Geschäftsführer OWM

13:45 UHR | LUNCH