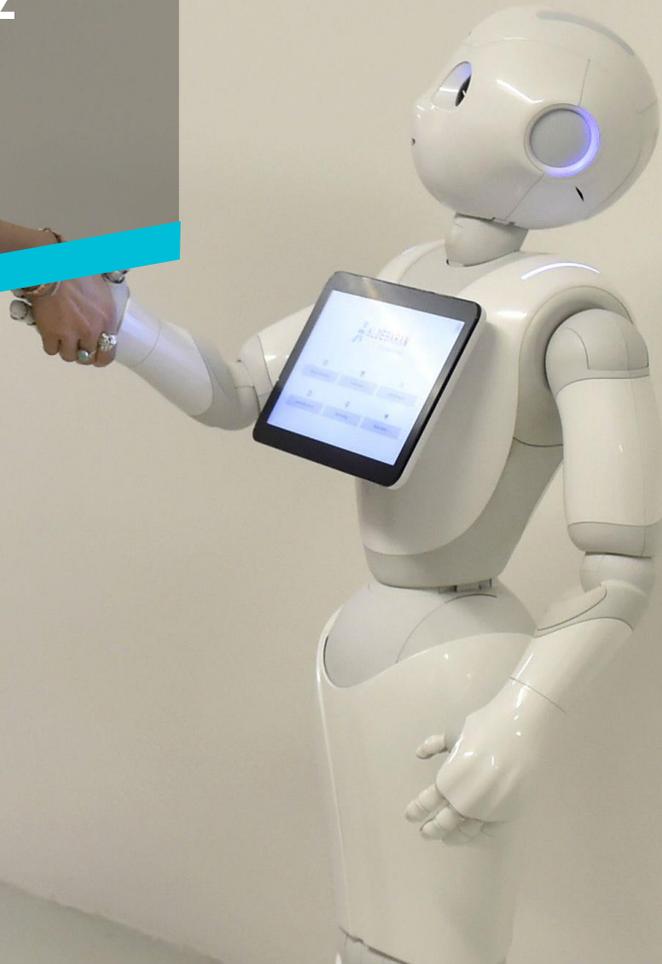


MES

OWM

Ohne menschliche Intelligenz keine künstliche Intelligenz

Berlin
22. März 2017

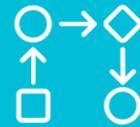
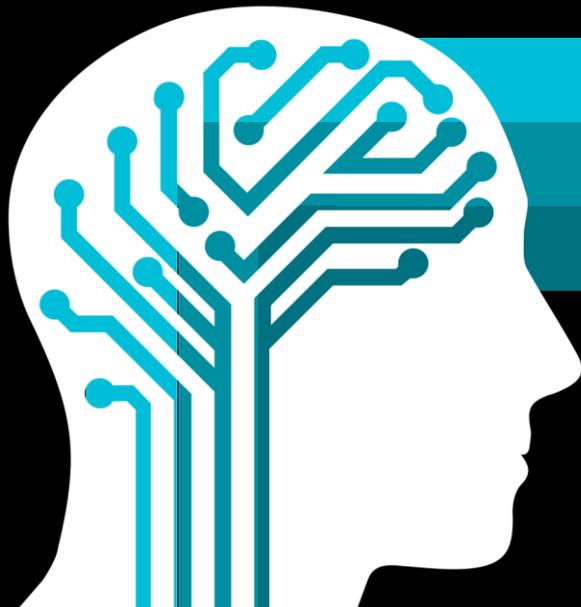


MES

IN 5 JAHREN WERDEN 6 VON 10 JOBS DURCH NEUE ERSETZT SEIN

Aber wir stehen erst ganz am Anfang
und wesentliche Bereiche werden auch
in Zukunft von Menschen bearbeitet.

Erst die Hose, dann die Schuhe ...



Planning

TV-Prognose-Projekt

IBM

MEDIACOM



Creative

Kreation für otelo

MES



MERANTIX



Delivery

Best-in-class video experience

NETFLIX

Iteratives TV Prognose-Modell

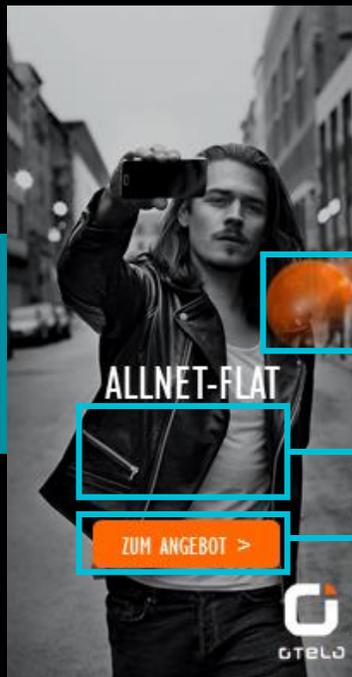
Steigerung der Prognosegüte auf
Minimum 95 und bessere
Reichweitensteuerung der TV-Budgets



Werbemittel-Kreation

Generierung von Werbemitteln auf Basis von künstlicher Intelligenz. Verbesserung der Conversion durch voll-automatisierte Werbemittelerstellung.

Base Creation



Dynamic Elements

Dynamic elements for the advertisement, including data points and call-to-action buttons.

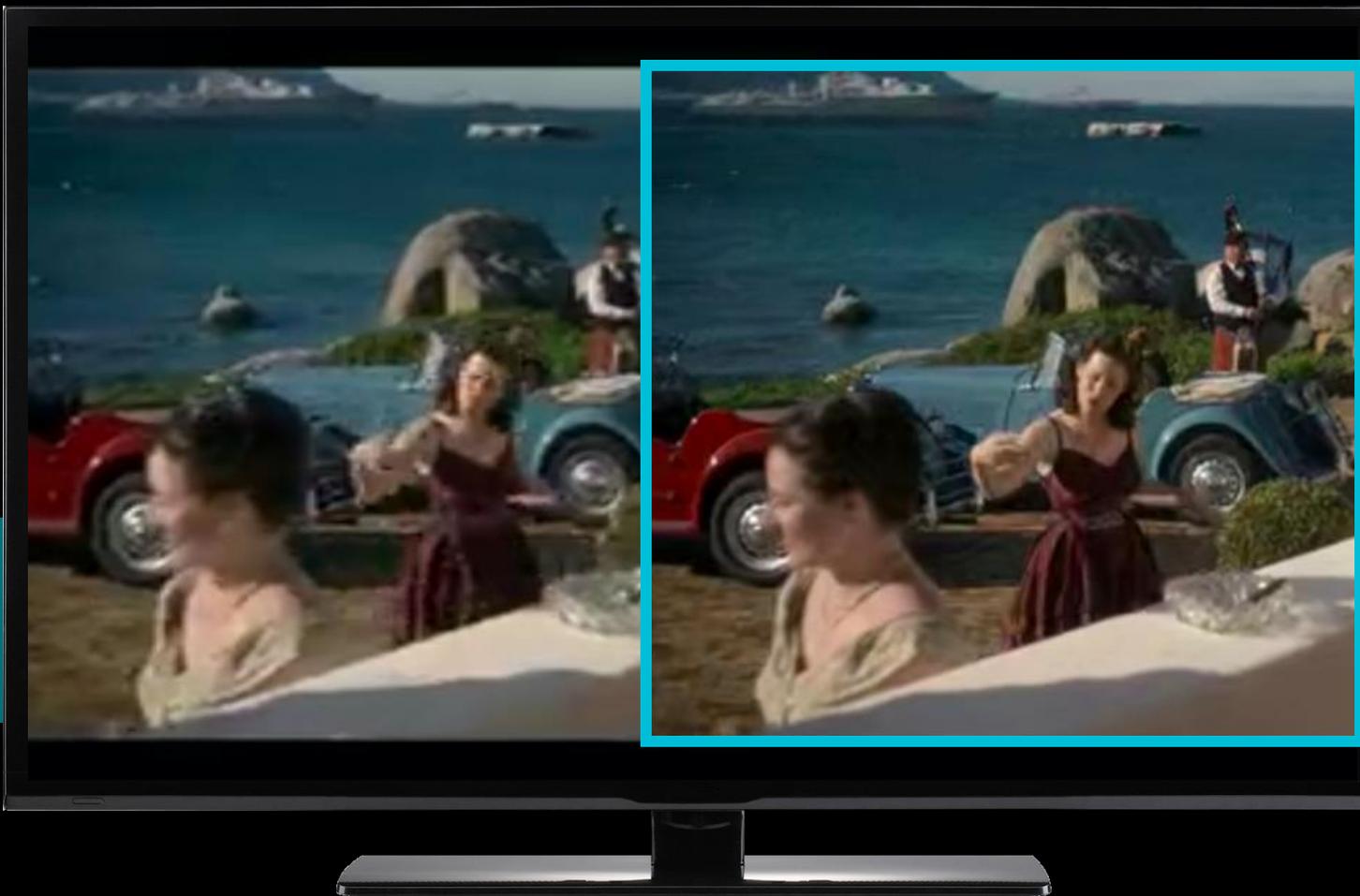
INKL.	INKL.	INKL.	INKL.
3 GB	4 GB	1 GB	1 GB
14,99 mtl	19,99 mtl	24,99 mtl	
ZUM ANGEBOT >	JETZT KLICKEN >	JETZT KAUFEN >	

Variations



Daten- Diät

Die neue AI von Netflix passt jede Szene individuell an, um die Auflösung optimal zu halten – auch bei schlechter Internetverbindung.



*Die Netflix-Serie „The Crown“
auf einer 100kbps-Verbindung
ohne (links) und mit (rechts)
Dynamic Optimizer.*



**Was bedeutet AI
für Agenturen
und Marken?**





Agentur



Kunde



Agentur



Kunde

1 Stärkere Trennung in Beratung /
Kreativität (niedriges KI Potential) und
Operations (hohes KI Potential)

2 Beratung: FTE-Modell
Operations: Outcome-basiert

3 Open Source



Agentur



Kunde

1 Stärkere Trennung in Beratung /
Kreativität (niedriges KI Potential) und
Operations (hohes KI Potential)

1 Mut zu ersten Schritten liefert
Wettbewerbsvorteil

2 Beratung: FTE-Modell
Operations: Outcome-basiert

2 Schulterschluss mit
Agenturpartnern

3 Open Source

3 Invest in Ressourcen und Zeit

ES LIEGT EINE SPANNENDE ZEIT MIT TOLLEN MÖGLICHKEITEN VOR UNS

Der Hype darf das Bild nicht verfälschen,
der Aufwand darf nicht unterschätzt
werden und wir müssen substantiell Zeit
und Ressourcen investieren.