



Von hier aus in die Zukunft

OWM - Future Inspiration Day

Unlimited Communication : Above and Beyond

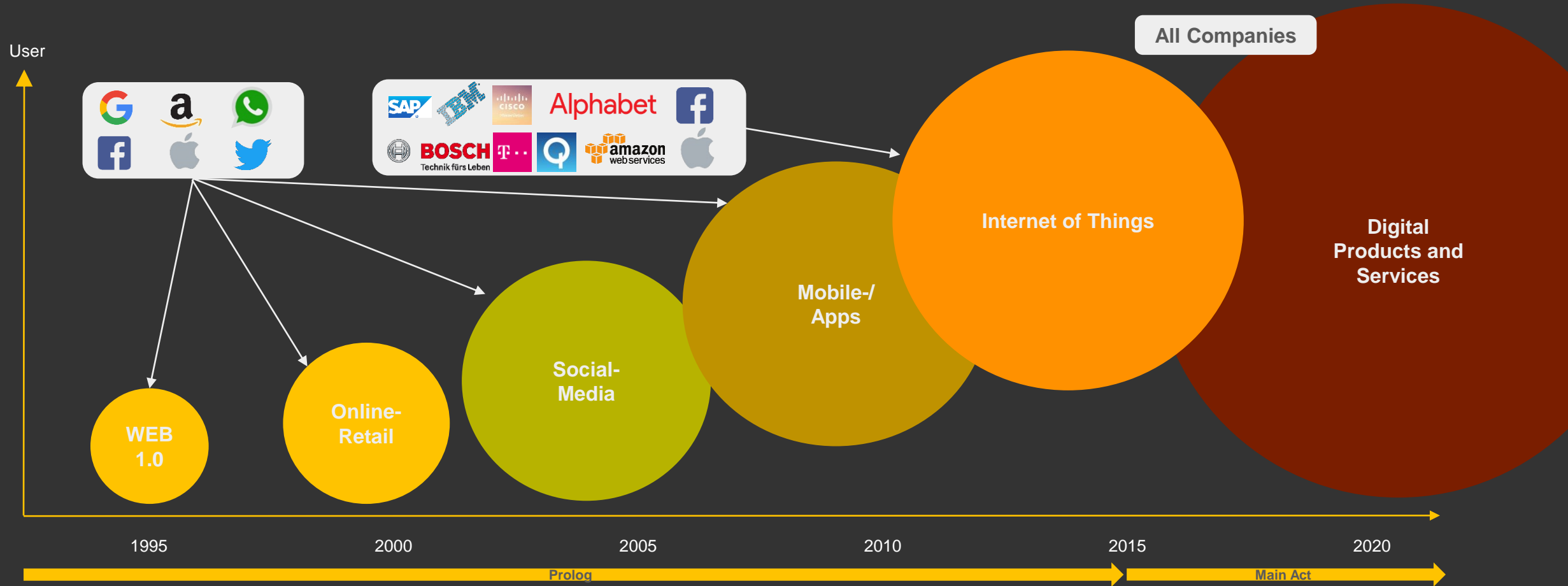
Berlin, den 22. März 2017

Hamburg
Berlin
Frankfurt
Stuttgart
München

UNLIMITED COMMUNICATION

Above & Beyond

Beschleunigung der Digitalen Transformation



Source: MIT Center of Digital Business

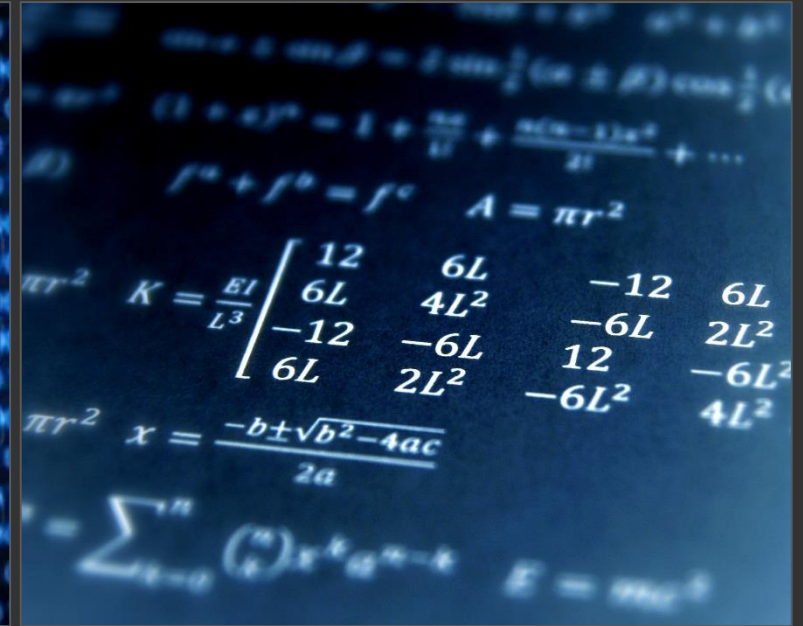
Das Fundament



Technologie



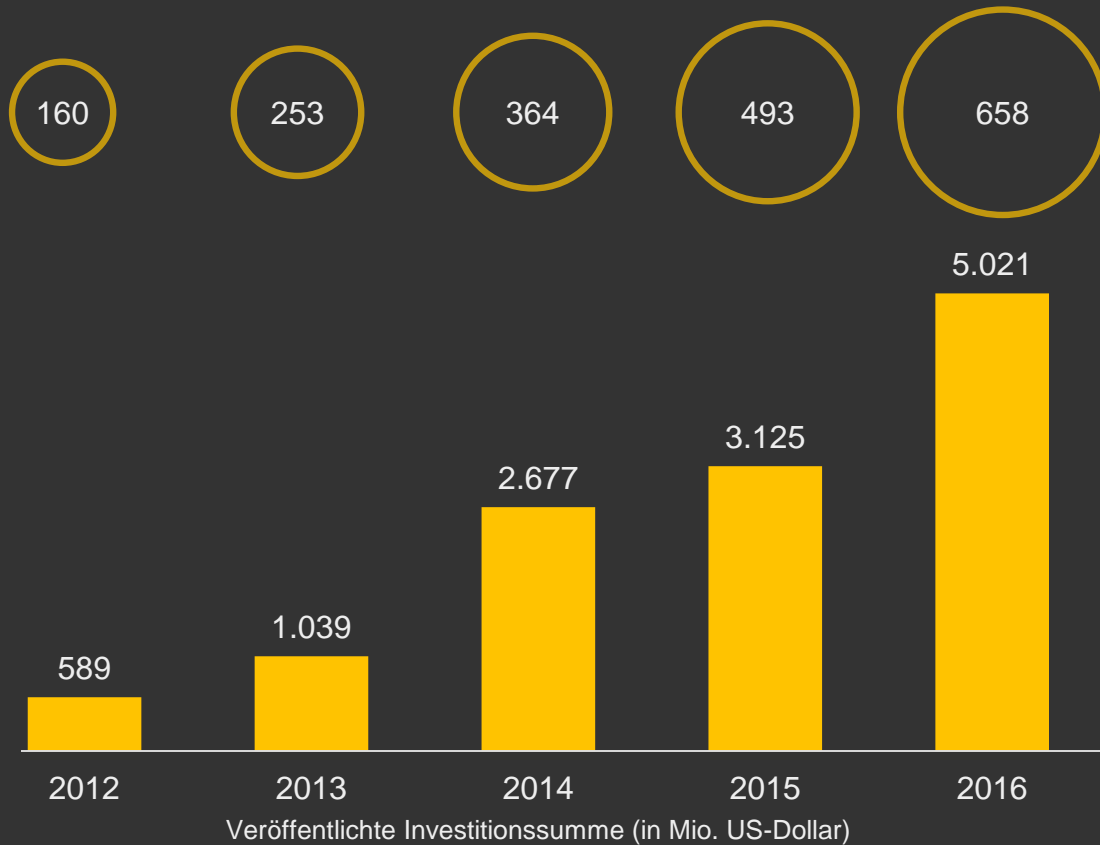
Daten



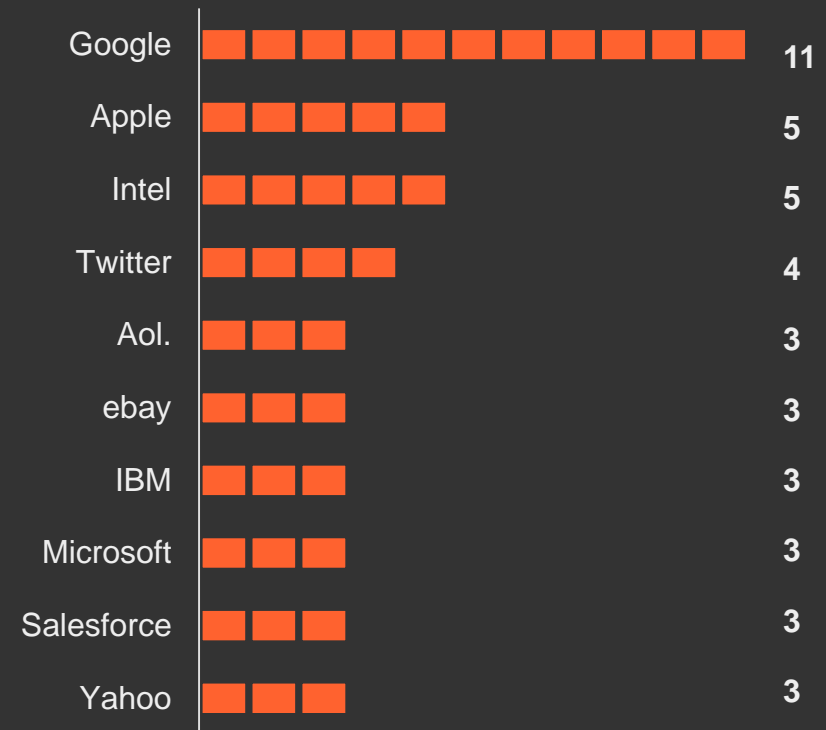
Algorithmen

Künstliche Intelligenz wird Schlüsseltechnologie

Anzahl der Firmenübernahmen



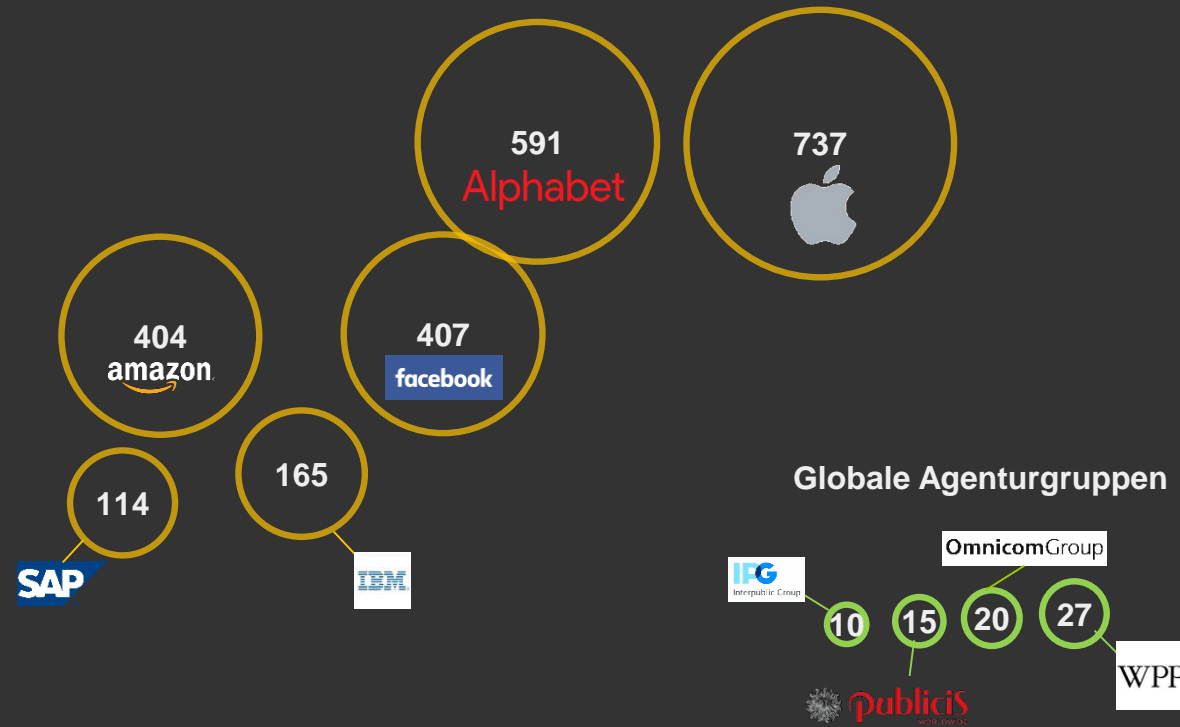
Anzahl der relevanten Unternehmenszükäufe im Bereich künstliche Intelligenz 11/11-11/16



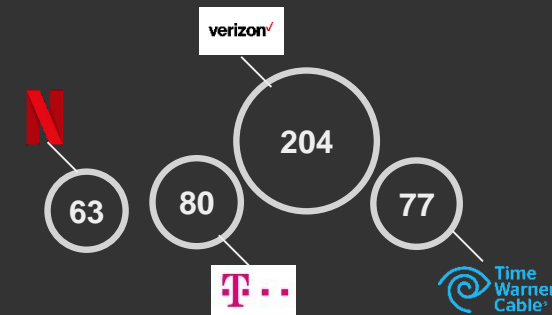
Quelle: Statista

Wettbewerb neu definiert (1): Marktkapitalisierung führender Unternehmen im Bereich Medien, Kommunikation & Marketingtechnologie

Innovationsplattformen und Technologie



Medien & Kommunikation



Globale Agenturgruppen



Quelle: Yahoo!Finance, Daten vom 16. März 2016, in Mrd. US\$

Wettbewerb neu definiert (2)



facebook

≈ 45-50% der
globalen
Werbeaus-
gaben



80-85% von jedem
Dollar, der in
Digitale Medien
fließt



60-80%
Brutto-Marge

Werbung wird sich fundamental verändern (müssen)

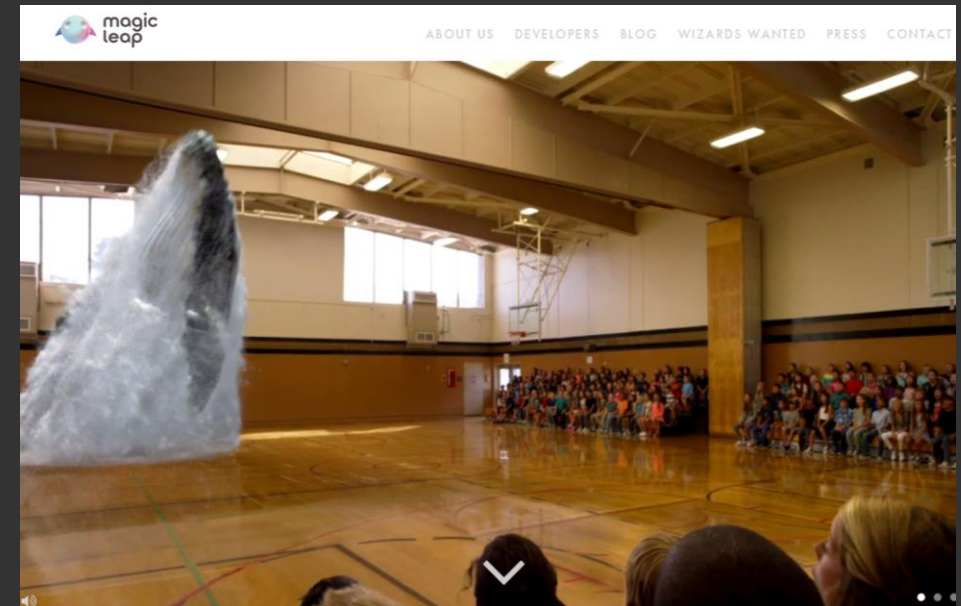
CHATBOTS



PERSONAL ASSISTANTS



VIRTUAL / AUGMENTED REALITY



<https://www.youtube.com/watch?v=kw0-JRa9n94>

<https://www.magicleap.com/#/home>

Hyper-Personalisierung

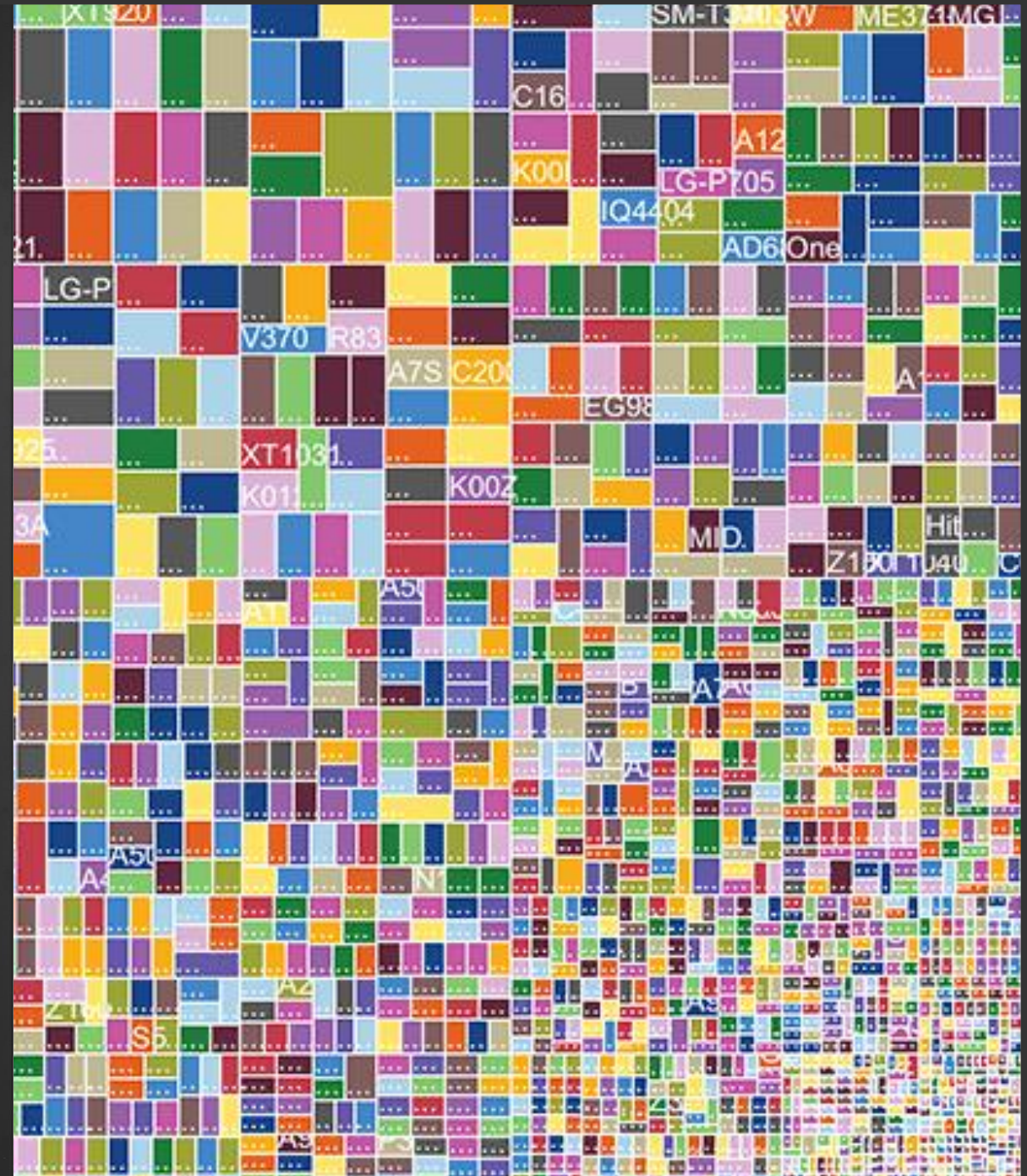
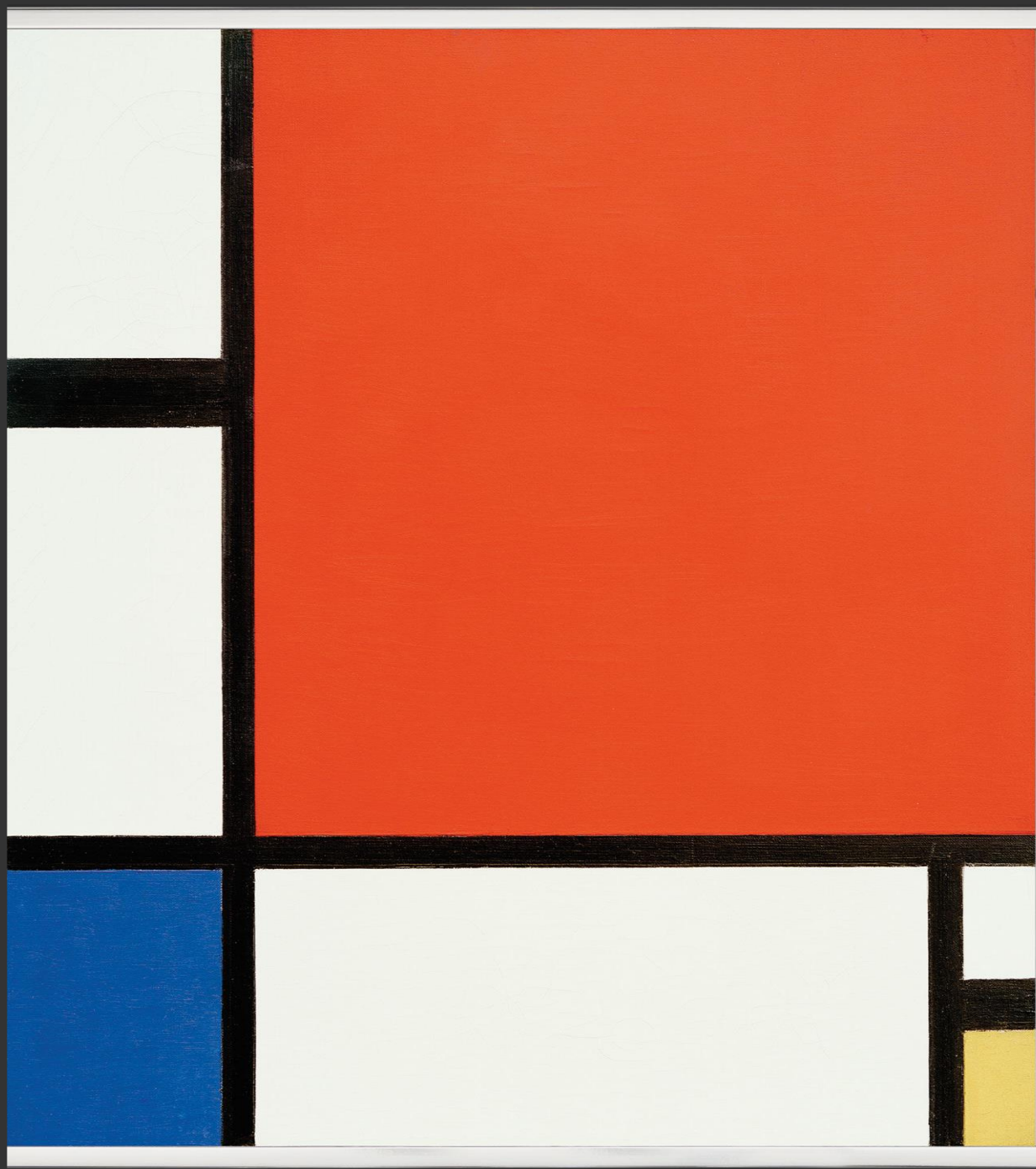


Die Rolle der „alten“ Massenmedien



“Lineare” Massenmedien sind nicht nur Treiber für Awareness und Traffic.

Sie sind ein Ersatz für physische / reale Produkterlebnisse, ein Schaufenster für Marken um Konsumenten Orientierung und Vertrauen zu geben.





Von hier aus in die Zukunft

DANKE

Hamburg
Berlin
Frankfurt
Stuttgart
München