

## ZUKUNFT BRAUCHT MUT

Über die Zukunft der Kommunikation wird viel diskutiert. Und das zu Recht, denn in den nächsten Jahren wird sich die Marketing-Kommunikation einer Vielzahl von Herausforderungen stellen müssen. Dafür braucht es aber auch den Mut und die Bereitschaft zur Veränderung. Schon heute müssen Chancen erkannt und Lösungen gefunden werden. Aber welche Entwicklungen sind wirklich relevant? Viele der aktuellen Diskussionen zum Thema drehen um neue Techniken, Medien und Digitalisierung. Reicht diese Sichtweise aus? Oder braucht die Branche gar eine grundsätzliche Neuorientierung im Denken und Handeln? Eine Vielzahl von Fragen – und last but not least: Wie sehen das die Werbung treibenden Unternehmen und wohin fließen zukünftig deren Werbegelder?

Die Fachtagung der OWM wird auch in diesem Jahr als meinungsbildendes Forum der Werbe- und Kommunikationsbranche neue Denkanstöße geben und hierbei Chancen und Lösungen aufzeigen. Kompetente Vertreter aus Wirtschaft, Medien, Agenturen und Politik werden zukünftige Herausforderungen für die Marketing-Kommunikation kritisch beleuchten und diskutieren.

### Für die freundliche Unterstützung danken wir

IP Deutschland GmbH



Axel Springer AG / Bild-Gruppe



Ströer Out-of-Home Media AG



## ANMELDUNG

Um Anmeldung mit beiliegendem Rückmeldebogen wird bis spätestens **12. Oktober 2007** gebeten. Die Teilnahme ist begrenzt. Teilnahmebestätigungen werden nach Reihenfolge der Anmeldungen mit Rechnung ausgestellt.

**Teilnahmegebühr: 495,- Euro (inkl. MwSt.)**

**OWM-Mitglieder: 340,- Euro (inkl. MwSt.)**

Die Teilnahmegebühr schließt das Get together, Tagungsgetränke und das Buffet ein. Bei Stornierungen nach dem 12. Oktober 2007 stellen wir Ihnen die Hälfte des Tagungsbeitrages in Rechnung.

Im Hotel Sofitel Am Alten Wall steht Ihnen ein Zimmerkontingent zur Verfügung, das Sie unter dem Stichwort **OWM** bis zum **21. Oktober 2007** direkt abrufen können. Der Zimmerpreis beträgt 127,- Euro inkl. Mehrwertsteuer (ohne Frühstück).

## KONTAKT UND ADRESSEN

Organisation Werbungtreibende  
im Markenverband (OWM)  
Unter den Linden 42  
D – 10117 Berlin  
Tel.: 030/20 61 68 – 0  
Fax: 030/20 61 68 – 727  
E-Mail: [info@owm.de](mailto:info@owm.de)  
Web: [www.owm.de](http://www.owm.de)

Hotel Sofitel Am Alten Wall Hamburg  
Alter Wall 40  
D – 20457 Hamburg  
Tel.: 040/3 69 50 – 0  
Web: [www.dorint.com](http://www.dorint.com)

HanseMerkur Versicherungsgruppe  
Siegfried-Wedells-Platz 1  
D – 20352 Hamburg  
Tel.: 040/41 19 – 11 00

## 12. FACHTAGUNG

# ZUKUNFT BRAUCHT MUT

HERAUSFORDERUNGEN,  
CHANCEN UND LÖSUNGEN  
FÜR DIE MARKETING-  
KOMMUNIKATION DER  
ZUKUNFT

26. OKTOBER 2007  
09.00 BIS CA. 13.00 UHR  
HOTEL SOFITEL  
AM ALTEN WALL  
HAMBURG



## FACHTAGUNG 26. OKTOBER 2007

### Moderation

**Wolfram Kons**  
Moderator RTL

### Beginn 9.00 Uhr

#### BEGRÜSSUNG UND EINLEITUNG

**Uwe Becker**  
Media Direktor D, A, CH  
Unilever Deutschland GmbH  
OWM-Vorsitzender

#### WERBE- UND MEDIENPOLITIK DER EU – WELCHE FREIRÄUME BLEIBEN ZUKÜNFTIG DER WERBUNG TREIBENDEN INDUSTRIE?

**Christophe Forax**  
Mitglied im Kabinett von Viviane Reding  
Europäische Kommission Brüssel

#### WERBUNG UND WIRTSCHAFTLICHE ENTWICK- LUNG – WAS ERWARTET DIE INDUSTRIE VON DER POLITIK UND DEN MARKTPARTNERN?

**Henning Rehder**  
Vorstandsvorsitzender  
Unilever Deutschland GmbH

### 10.20 Uhr

#### THESEN ZUR ZUKUNFT DER KOMMUNIKATION AUS SICHT DER WERBUNGSTREIBENDEN

**Frank Schübel**  
Geschäftsführer  
Staatl. Molkerei Weihenstephan

**Dr. Oliver Nickel**  
Managing Director  
Icon Added Value Group

Es diskutieren

**Michael Hofmann**  
Director Marketing Europe  
Pfeifer & Langen KG

**Stefan Meyer**  
Marketing Director  
Johnson & Johnson GmbH

### Thomas Schönen

Communication & Insight Management  
Beiersdorf AG

### Gerhard R. Schöps

Vorstand Marketing  
McDonald's Deutschland Inc.

### Uli Veigel

Chief Executive Officer  
Advertising Agencies & Marketing Service Agencies  
GREY Germany

### 11.30 Uhr

#### KAFFEEPAUSE

### 11.50 Uhr

#### ZUKÜNFTIGE ERLÖS- UND VERMARKTUNGSMODELLE

Es diskutieren u.a.

### Matthias Ehrlich

Vorstand  
United Internet Media AG

### Martin Krapf

Geschäftsführer  
IP Deutschland GmbH

### Susanne Kunz

Media & Communications Director D, A, CH  
Procter & Gamble Service GmbH

### Frank Mayerhofer

Marketing Direktor  
Intersnack Vertriebs GmbH

### Philipp Welte

Vorstandsvorsitzender  
Bild.TOnline AG

### 12.45 Uhr

#### ABSCHLUSS UND FAZIT

### Uwe Becker

Media Direktor D,A,CH  
Unilever Deutschland GmbH  
OWM-Vorsitzender

### ca.13.00 Uhr

#### ENDE IMBISS IM FOYER

## GET TOGETHER 25. OKTOBER 2007

### 20.00 Uhr

HanseMercur Versicherungsgruppe  
Siegfried-Wedells-Platz 1  
D – 20352 Hamburg  
Tel.: 0 40/41 19 – 11 00  
Tiefgaragenplätze vorhanden