

» PROGRAMM

17. OWM Fachtagung

Glaubwürdigkeit und Ehrlichkeit in der Kommunikation

Anforderungen an Werbungtreibende, Agenturen und Medien

15. November 2012 , 09:00 bis ca. 16:30 Uhr

Kosmos
Karl-Marx-Allee 131a, 10243 Berlin

Moderation: **Wolfram M. Kons**

- 09:00 Uhr** **BEGRÜSSUNG UND EINLEITUNG**
Uwe Becker,
Media Direktor D.A.CH., Unilever Deutschland GmbH
Vorsitzender der OWM
- 09.40 Uhr** **KEY NOTE**
Andreas Ostermayr
Geschäftsführer, DANONE GmbH
- 10:10 Uhr** **CASE STUDIES**

Pampers-Unicef: A long-lasting partnership to save lives
Guillaume Tardy
Director Household Care D.A.CH., Procter & Gamble GmbH

**Deutsche Bank: „Haltung schafft Vertrauen“ –
der neue Marktauftritt für Privat- und Geschäftskunden**
Thomas Schaaf
Director Marketing, Deutsche Bank Privat- und Geschäftskunden
- 11:10 Uhr** **KAFFEPAUSE**
- 11.45 Uhr** **Wie ehrlich geht die Branche mit sich selbst um?**
Über Goldideen, Pitches, Marktforschung und anderes...

Einleitung und Diskussionsleitung:
Jürgen Scharrer, HORIZONT

Es diskutieren:
Tina Beuchler
Leiterin Media, Nestlé Deutschland AG
Vorstand der OWM

Matthias Dang
Geschäftsführer, IP Deutschland GmbH

Matthias Ehrlich
Vorstand, United Internet Media AG

Mirko Kaminski
Geschäftsführer, Achtung! GmbH

Dr. Nicole Prüsse
Chairman, VivaKi Deutschland GmbH

Dr. Lothar Weissenberger
Leiter Marketingkommunikation,
Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.
Vorstand der OWM

13.00 Uhr **EIN JOURNALISTISCHER ZWISCHENRUF:**
Peter Kloeppel
Chefredakteur RTL

13.30 Uhr **MITTAGESSEN**

14:45 Uhr **Wie glaubwürdig muss Werbung sein?**

Einführung
Jens Lönneker
Geschäftsführer, rheingold salon GmbH & Co. KG

Diskussionsleitung:
Helmut van Rinsum, W&V

Es diskutieren:

Lothar Korn
Leiter Marketing Kommunikation, AUDI AG

Jens Lönneker
Geschäftsführer, rheingold salon GmbH & Co. KG

Andreas Mengele
Geschäftsführender Gesellschafter, Heimat Werbeagentur GmbH

Andreas Prasse
Marketingvorstand, Wall AG

Thomas Wagner
Vorsitzender der Geschäftsführung, SevenOne Media GmbH

Michael Willeke
Director Marketing Communications, Coca-Cola GmbH

16.15 Uhr **ABSCHLUSS UND FAZIT**
Uwe Becker
Media Direktor D.A.CH., Unilever Deutschland GmbH
Vorsitzender der OWM

ca. 16.30 Uhr **VERANSTALTUNGSENDE**

Wir danken den Sponsoren:

