



## 16. OWM FACHTAGUNG

### ROI IN DER MARKETINGKOMMUNIKATION: „WIE HOLEN UNTERNEHMEN DAS MEISTE AUS DEM MARKETING EURO?“

10. November 2011, 09.00 bis ca. 16.00 Uhr Hotel Maritim proArte, Berlin

---

**Moderation:** **Claus Strunz**  
Axel Springer Verlag

**Beginn** **BEGRÜSSUNG UND EINLEITUNG**

**09.00 Uhr** **Uwe Becker**  
Media Direktor D.A.CH.  
Unilever Deutschland GmbH  
Vorsitzender des Vorstands der OWM

**09.25 Uhr** **KEY NOTE 1**

**Gerhard Berssenbrügge**  
Vorsitzender des Vorstands  
Nestlé Deutschland AG

**KEY NOTE 2**

**Alan Cohen**  
Chief Executive Officer  
OMD USA

---

**10:15 Uhr** **ROI – GELEBTE PRAXIS ODER NUR GRAUE THEORIE?**

*Diskussionsleitung:* Helmut van Rinsum (W&V)

*Es diskutieren:*

**Gregor Gründgens**  
Director Brand and Marketing Communications  
Vodafone D2 GmbH

**Manfred Kluge**  
Chief Executive Officer  
Omincom Media Group Germany GmbH

**Dirk Löhmer**  
Geschäftsführer  
Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG

**Andreas Reimer**  
Geschäftsführer  
Köstritzer Schwarzbierbrauerei GmbH und Wernesgrüner Brauerei GmbH

**Thomas Strerath**  
Chief Executive Officer  
Ogilvy & Mather Deutschland GmbH

---

**11:15 Uhr**                    **KAFFEPAUSE**

---

**11.45 Uhr**                    **ROI-BRAUCHEN WIR EIN NEUES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSMANAGEMENT?**

*Diskussionsleitung:*     Frank Schübel (stellv. Vorsitzender der OWM)

*Vortrag*

**Dr. Jesko Perrey**  
Practice Leader Marketing & Sales  
Mc Kinsey & Company

*Es diskutieren:*

**Thomas Gries**  
Marketing Director  
Coca-Cola GmbH

**Susanne Kunz**  
Media & Communications Director D.A.CH.  
Procter & Gamble Service GmbH  
Mitglied im Vorstand der OWM

**Jürgen Lieberknecht**  
Vorstand Produktmanagement & Marketing  
TARGOBANK AG & Co. KGaA

**Dr. Jesko Perrey**  
Practice Leader Marketing & Sales  
Mc Kinsey & Company

**Uli Veigel**  
Chief Executive Officer  
Grey G2 Group

---

**13.00 Uhr**                    **EIN JOURNALISTISCHER ZWISCHENRUF:**

**Kai Diekmann**  
Bild-Chefredakteur und Herausgeber Bild-Gruppe

---

**13.30 Uhr**                    **MITTAGESSEN**

---

**14:30 Uhr**                    **ROI – MEDIEN IN DER NACHWEISPFLICHT**

*Einleitung:*

**Torsten Müller**  
Marketing Director  
Carglass Deutschland GmbH  
Mitglied im Vorstand der OWM

**Christiane Schicker**  
Media Manager North & West Europe  
Glaxo SmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG

*Diskussionsleitung:* Jürgen Scharrer (Horizont)

*Es diskutieren:*

**Frank Bachér**  
Geschäftsführer Marketing & Sales  
Interactive Media CCSP GmbH

**Christof Baron**  
Chief Executive Officer  
MindShare GmbH

**Martin Krapf**  
Geschäftsführer  
IP Deutschland GmbH

**Torsten Müller**  
Marketing Director  
Carglass Deutschland GmbH  
Mitglied im Vorstand der OWM

**Christiane Schicker**  
Media Manager North & West Europe  
Glaxo SmithKline Consumer Healthcare

**Peter Würtenberger**  
Chief Marketing Officer  
Axel Springer Media Impact

---

**16.00 Uhr**                      **ABSCHLUSS UND FAZIT**

**Uwe Becker**  
Media Direktor D.A.CH.  
Unilever Deutschland GmbH  
Vorsitzender des Vorstands der OWM

**ca. 16.15 Uhr**                      **ENDE**

---

Wir danken unseren Sponsoren:

