



**Do you like Kinder Riegel ?**

**Key learnings**

U.Storch Ferrero  
F.Scott Woods Facebook  
OWM Jahrestagung 11.11.2010

# **FERRERO**

## **FERRERO Deutschland**

**Umsatz** 2009 ca. 1,7 Mrd €uro  
mit 30 Marken,  
u.a Nutella, Mon Cheri, Rocher  
Kinder Überraschung, Tic Tac,  
**Kinder Riegel**, Milchschnitte u.a.

### **Media**

Brutto Media Spendings > 350 Mio.  
Media Mix ca. 90 % TV, 5 % Online

Uwe Storch  
21 Jahre FERRERO  
Seit April 2008 Head of Media

# **facebook**

**#1 Social Network**  
**500 Mio Aktive Nutzer weltweit**  
**13 Mio Aktive Nutzer in DE**

**Facebook Germany**  
**Seit Februar 2010 in Hamburg**  
**Vermarktungsbüro von facebook**  
**in Deutschland**

**F. Scott Woods**  
**15 Jahre Online Business**  
**Seit Mai 2009 bei Facebook**  
**Commercial Director**

## Stimmt das Vorurteil...?

# Unternehmen und social media sind wie Teenager und die Liebe :

Alle denken daran

Alle denken, die anderen machen es

Alle möchten, dass die anderen

denken, sie würden es auch machen

aber nur eine Minderheit macht es

wirklich, und selbst bei denen

funktioniert es nicht. ....

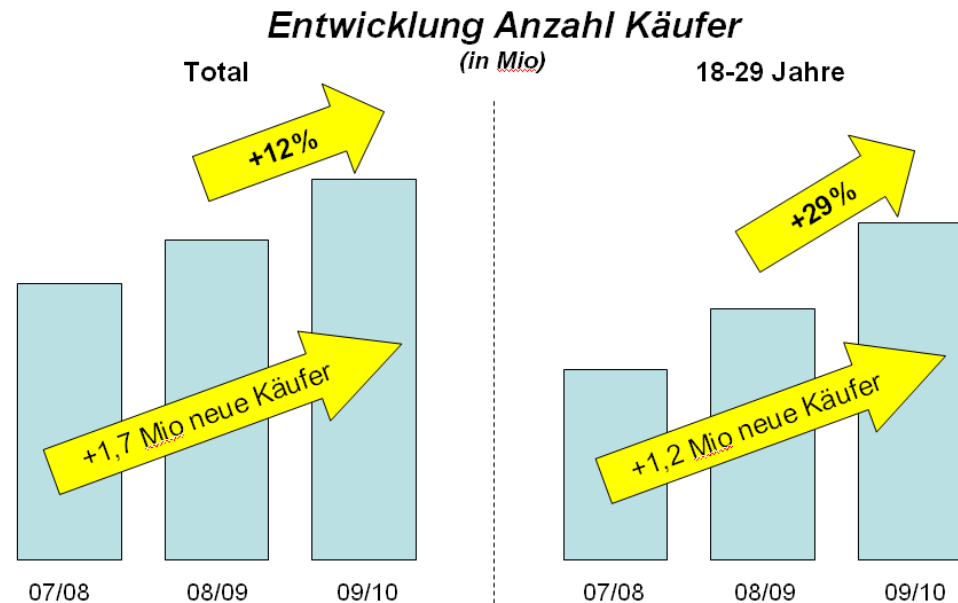
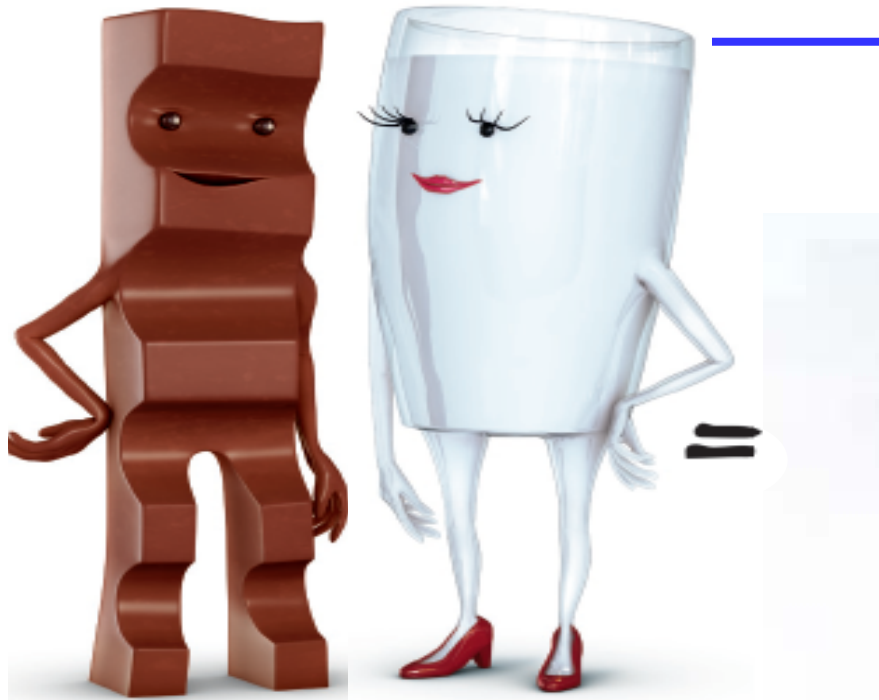
## Warum ist **FERRERO** im Social WEB ?

- **junge Zielgruppen additional zu TV erreichen**
- **Bindung der Konsumenten zur Marke erhöhen**
- **Markenwerte anreichern und erlebbar machen**
- **Konsumenten zuhören**
- **neuen Kanal testen, Erfahrungen sammeln**



# Warum **Kinder Riegel** im Social WEB ?

- **Kinder Riegel** ist eine erfolgreich und wachsende Marke
- **Kinder Riegel** hat eine junge Zielgruppe (E 14-29)
- **Kinder Riegel** arbeitet mit einem stark visuellen Branding
- **Kinder Riegel** soll sich von weiter differenzieren
- **Kinder Riegel** soll seine Reichweite weiter steigern



# Kinder Riegel hat bereits einen breiten Media Mix ...



TV

Out of Home

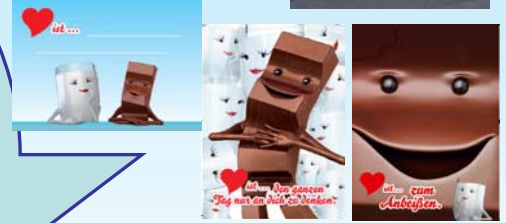


online



Home page

P.O.S.

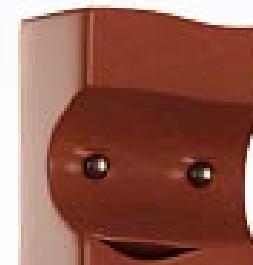




## Erfolgskennziffern **K**inder **R**iegel

- Heute 165.000 Fans
- Nr. 3 in Facebook Deutschland
- Multiple Reichweite durch Ø 120 Freunde pro Fan
- positive Tonalität
- Media Kosten eher gering
- Reachblock mit 30.000 Fans 1 Tag
- Hohe ZG Affinität

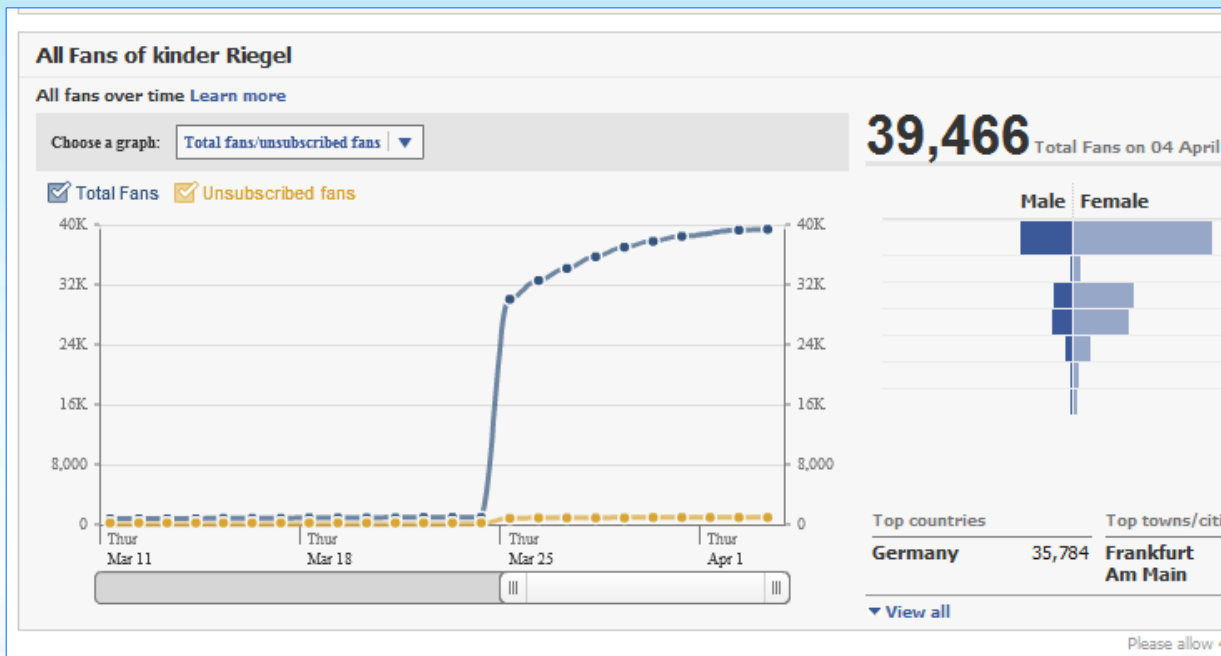
	<u>men</u>	<u>women</u>	<u>total</u>
	<b>27%</b>	<b>73%</b>	<b>100%</b>
13-17 years old	1%	2%	3%
<b>18-24</b>	<b>10%</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>
<b>25-34</b>	<b>11%</b>	<b>28%</b>	<b>39%</b>
35-44	4%	8%	12%
45-54	1%	2%	3%
55+	0%	0%	0%



# Die **Interaktionen** der Nutzer verbreiten sich auf der Plattform.....



Mélissandre gefällt Kinder Riegel (Produkte).



- ÜBER 100.000 FANS. IHR SEID EINFACH UNGLAUBLICH!!!!!!

Hinzugefügt am 05. August · [Kommentieren](#) · [Gefällt mir nicht mehr](#)

Dir und 1.114 anderen gefällt das.

Vorherige Kommentare anzeigen 50 von 1

- Daniela Sylemani** Einfach nur lecker.....  
 05. August um 15:41 · [Gefällt mir](#) · [Melden](#)
- Alexandra Rüster juhu**  
 05. August um 15:46 · [Gefällt mir](#) · [Melden](#)
- Bernando Sabido Maric** Lasst mich in Ruhe, denn ich ess' jetzt ein Kinderriegel =D  
 05. August um 15:52 · [Gefällt mir](#) · [Melden](#)
- Micha Heinle** Es müssen noch mehr werden – die ganze Welt braucht Kinderriegel. Ich werde nicht eher ruhen, bis wir Millior sind.  
 05. August um 16:10 · [Gefällt mir](#) · [Melden](#)
- Dennis Gillner** Danke, euer Produkt ist aber auch soooo lecker  
 05. August um 16:23 · [Gefällt mir](#) · [Melden](#)
- Sascha Sens** Wir knacken die 1.000.000 Marke und singen Yummy Yummy Yummy i got love in my Town :D:D:D:D  
 05. August um 16:34 · [Gefällt mir](#) · [Melden](#)
- Mork Vom Ork** yummi...)  
 05. August um 16:44 · [Gefällt mir](#) · [Melden](#)
- Jeanique Juretzki** IHR SEID LEGGAAHH!! ich liebe diese Werbungen... hoffe ich kann auch bald so eine erstellen :D  
 05. August um 17:00 · [Gefällt mir](#) · [Melden](#)
- Julian Rademacher** würde sich am liebsten nur von dem beste aus Milch & Schokolade ernähren...  
 05. August um 17:03 · [Gefällt mir](#) · [Melden](#)
- Markus Kirstein** und ich darf nicht ;-(  
 7:11 · [Gefällt mir](#) · [Melden](#)
- Schmeckt besser wie ein Mann:-)  
 7:12 · [Gefällt mir](#) · [Melden](#)





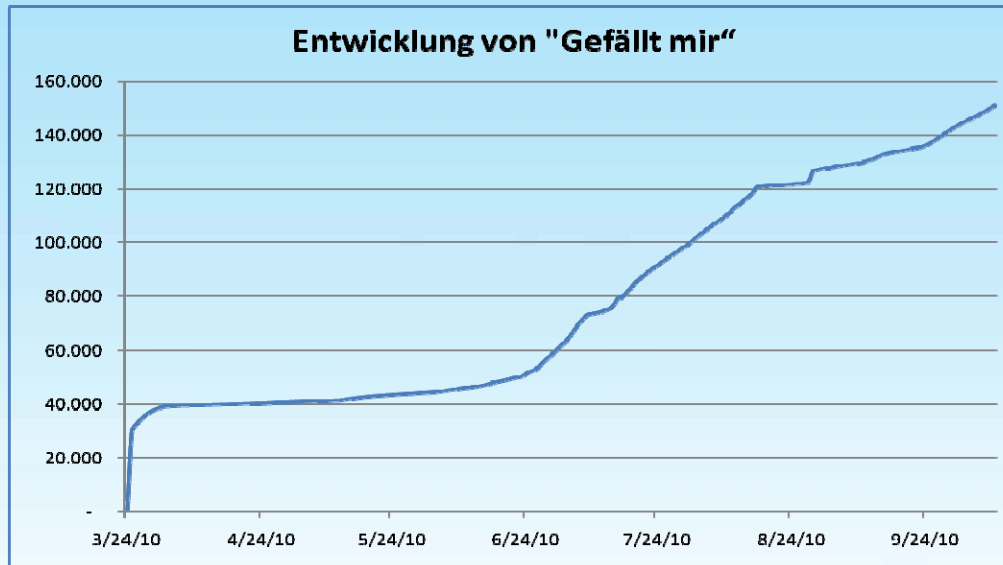
Unsere Key learnings

**Anfangen ...**

**Und jedem  
Anfange wohnt ein  
Zauber inne .....**



# Die Kinder Riegel Chronologie auf Facebook ....



<b>28. Jan. 2010</b>	<b>KR erstmalig auf FB</b>	<b>300 Fans</b>
<b>08. Mär. 2010</b>	<b>Klassischer Online-Anzeige</b>	<b>900 Fans</b>
<b>25. März 2010</b>	<b>KR Reach block</b>	<b>30.000 Fans</b>
<b>31. März 2010</b>	<b>KR gewinnt immer mehr Anhänger</b>	<b>&gt;43.000 Fans</b>

**Bereits damit erzielte KR ca. 5 Mio Kontakte**

(ass. Jeder Fan hat ca 120 Kontakte)



Unsere Key learnings

**Strukturieren** . . . .

## Multifunktionale Teams sind entscheidend ....



### Learnings :

- Top management support
- Wer hat den Lead ?
- Informationsaustausch
- Abstimmungen
- Timings einhalten
- Datenschutzrichtlinien
- Tasks verteilen
- 



Unsere Key learnings

**Konzept . . . .**



# Die Fans müssen unterhalten werden ....

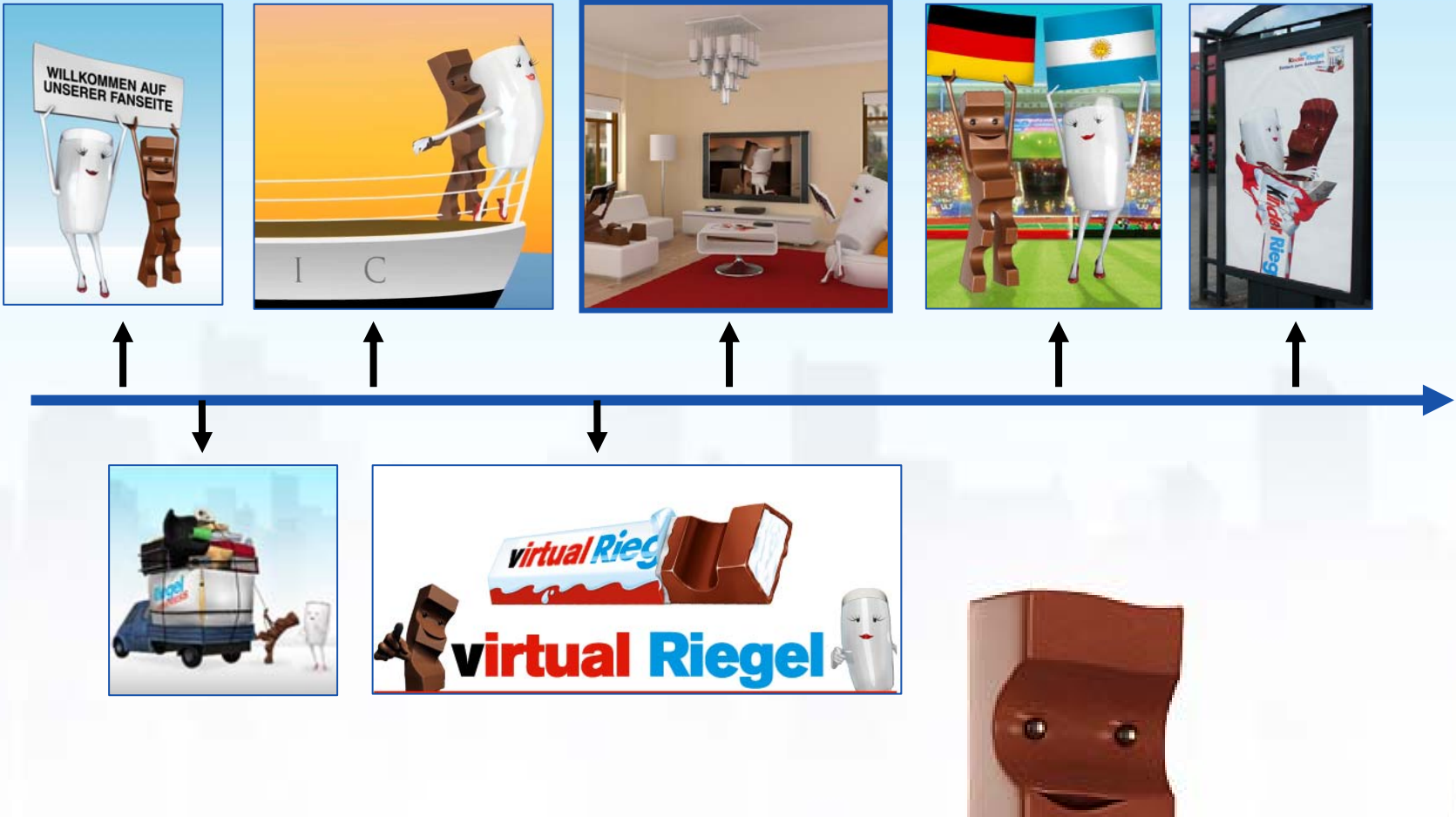


Chart Zenith media



# Die Fans wollen unterhalten sein ....

Facebook ist wie eine Party, wenn die Musik aufhört, erstummen Gespräche .....



## Kinder Riegel und die WM ....

- 15 Impulse (Aktionen )
- 40.000 neue Fans
- Tausende positive Kommentare...



Unsere Key learnings

**Monitorenen ...**

## Klar kommunizieren .....



**Kinder Riegel** Hallo liebe Kinder Riegel-Fans,

wir freuen uns über die vielen Kommentare auf unserer Seite. Klar sind die WM und jetzt der Sieg der deutschen Mannschaft durch das Tor von Mesut Özil dabei auch ein Thema. Äußerungen, die andere Fans persönlich angreifen oder beleidigen könnten, verdienen allerdings eine gelbe Karte. Deshalb unsere Bitte: Immer schön fair und freundlich bleiben!

... Mehr anzeigen

24. Juni um 17:11 · Gefällt mir · Melden



## Klar kommunizieren .....

**Maribel Oldenaria** I had browsed the internet and found an online boutique shop <http://www.sassyboutique.com.au/>

Gestern um 11:45 · Kommentieren · Gefällt mir · Melden



**Kinder Riegel** Dear kinder Riegel fan, we really appreciate that you like our Facebook page. New should be a place where you can have fun together with others and not use it as a platform for posting commercials. Please play by the rules....

Mehr anzeigen

Gestern um 12:30 · Gefällt mir · 1 F · Melden

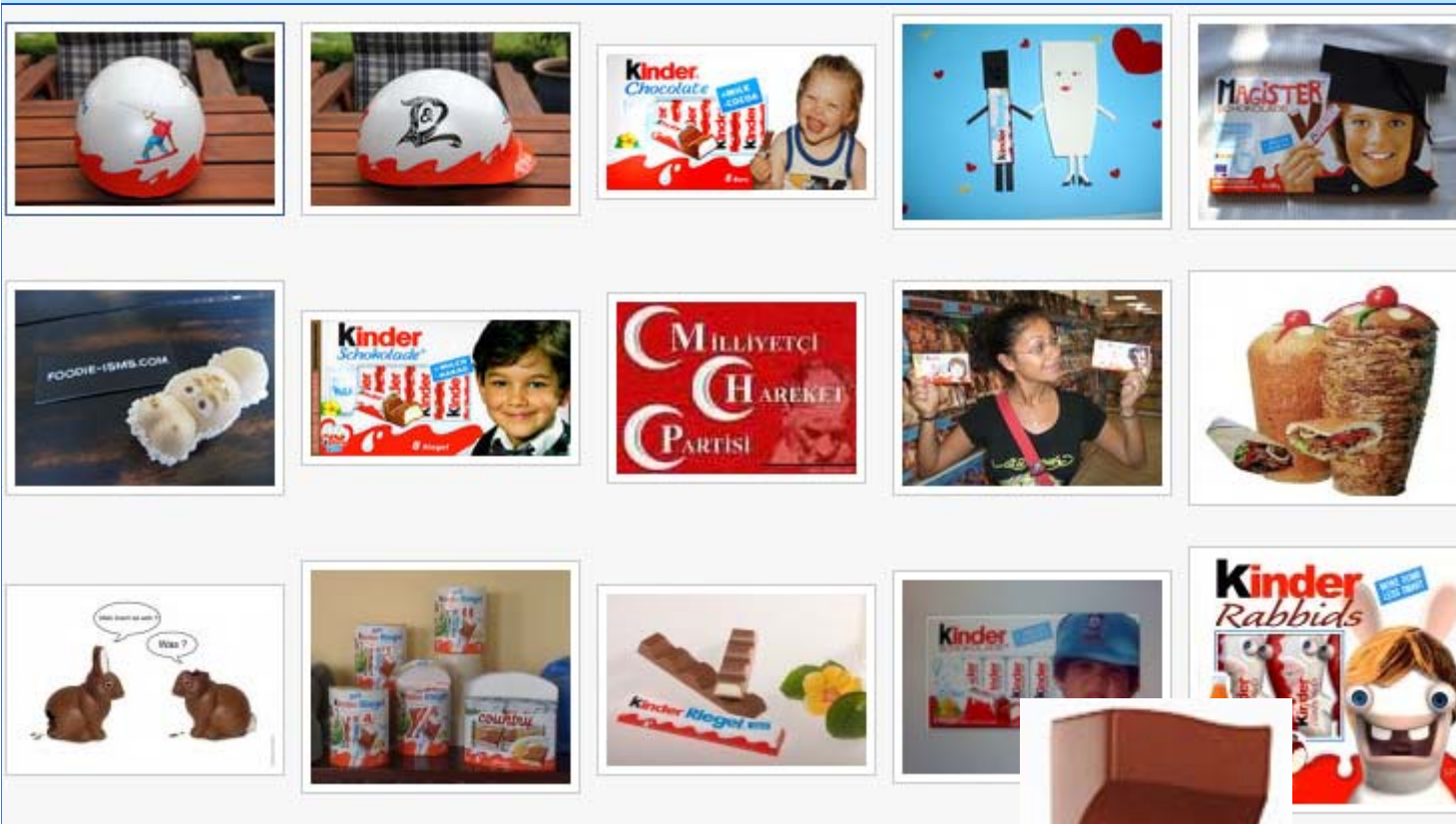




Unsere Key learnings

**Los lassen...**

# Nicht alles gefällt wirklich ....



Unsere Key learnings

**Dranbleiben....**

**Dranbleiben ....**

**Immer wieder neue Impulse liefern...**



**M&CSAATCHI**



Unsere Key learnings

# Relevanz.....

# Die Relevanz für die Fans muß erhalten bleiben...

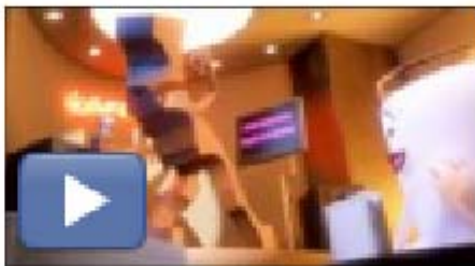




# Die **Relevanz** für die Fans muß erhalten bleiben...



**Kinder Riegel** – Sneak Preview – Exklusiv für unsere Freunde & Fans: Unser neuer Werbespot, erst ab 19.4. im Fernsehen – aber schon jetzt bei Facebook! Yummy, Yummy, Yummy!



Für immer und überall [HQ]

Length: 0:25

April 16 at 6:41pm · Comment · Like · Share

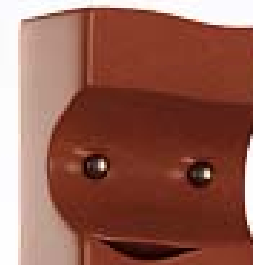
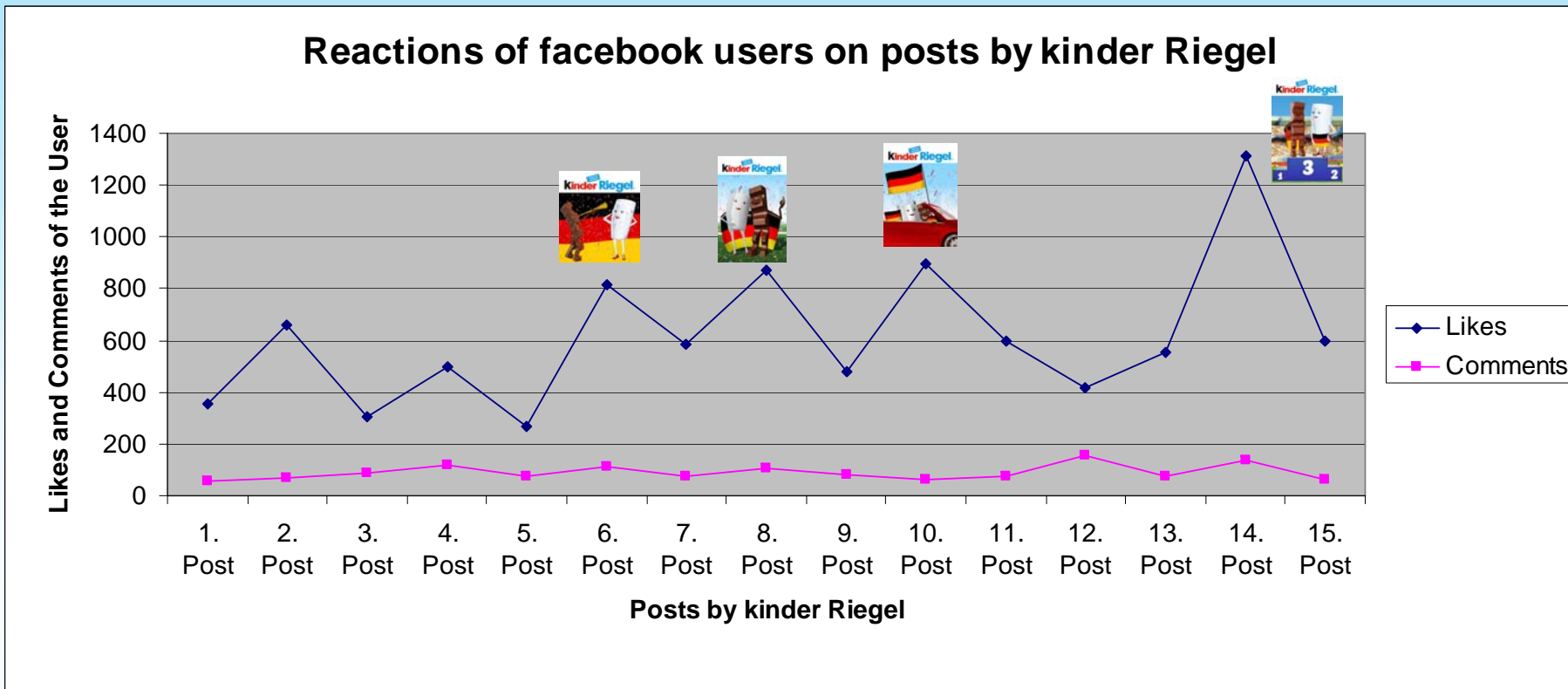
👍 Toby McMillan, Lisa Marie Beck, Giacomo Nuti and 878 others like this.

💬 View all 145 comments

Write a comment...



# Die Relevanz für die Fans muß erhalten bleiben...



Unsere Key learnings

**Ziele setzen ...**

Unsere Key learnings

## Relevante KPI ...

- Anzahl Fans – aber nicht nur
- Lead auf Landingspage
- Interaktionen mit Marke, Response
- Sentiment
- „Shares“
- Klassische Kennziffern
-

Wir danken für Ihr Interesse



F.Scott Woods

Uwe Storch