

Wirtschaftsfaktor Werbung

Wert der Werbung in bewegten Zeiten

Moderation

Wolfram M. Kons

Begrüßung und Einleitung

Uwe Becker

Media Director D.A.CH.
Unilever Deutschland GmbH
Vorsitzender des Vorstandes der OWM

Werbung im vereinten Deutschland: Markenerfolg mit Werbung

Beispiel Spee

Thomas Tönnemann

Vice President Marketing
Henkel AG & Co. KGaA

Beispiel Rotkäppchen-Mumm

Peter O. Claußen

Marketingdirektor
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Es diskutieren:

Peter O. Claußen

Marketingdirektor
Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH

Thomas Tönnemann

Vice President Marketing
Henkel AG & Co. KGaA

Prof. Thomas Heilmann

Mitbegründer und Gesellschafter Commarco Gruppe
u.a. Scholz & Friends

Amir Kassaei

Chief Creative Officer
DDB Group Germany

Michael Hähnel

Geschäftsführer Florena Cosmetic GmbH
Beiersdorf AG

Die Fragen stellt:

Wolfram M. Kons

RTL

Erfolgreich in der Krise

Beispiel Braun

Susanne Kunz

Media & Communications Director D/A/CH
Procter & Gamble Services GmbH
Mitglied im Vorstand der OWM

Beispiel Carglass

Torsten Müller

Director Marketing & Communications
CARGLASS Deutschland GmbH

Es diskutieren:

Susanne Kunz

Media & Communications Director D/A/CH
Procter & Gamble Services GmbH
Mitglied im Vorstand der OWM

Peter John Mahrenholz

Chief Executive Officer
Drafftcb Deutschland GmbH
Präsident des GWA

André Kindling

Direktor Marketing Deutschland
Merck Selbstmedikation GmbH

Torsten Müller

Director Marketing & Communications
CARGLASS Deutschland GmbH

Jens-Uwe Steffens

Geschäftsführender Gesellschafter
pilot media GmbH und Co. KG

Die Fragen stellt:

Dr. Jochen Kalka

w&v

Neue Realität: Wohin geht die Reise im Werbemarkt?

Fünf Thesen:

Martin Krapf

Geschäftsführer
IP Deutschland GmbH

Peter Würtenberger

Chief Marketing Officer
Axel Springer AG

Matthias Ehrlich

Vorstand
United Internet Media AG

Es diskutieren:

Jürgen Blumenkamp

Chief Executive Officer
GroupM Germany GmbH

Matthias Ehrlich

Vorstand
United Internet Media AG

Thomas Gries

Marketing Director
Coca-Cola GmbH

Martin Krapf

Geschäftsführer
IP Deutschland GmbH

Andreas Nassauer

Leiter Konzern Media
Deutsche Telekom AG

Peter Würtenberger

Chief Marketing Officer
Axel Springer AG

Die Fragen stellt:

Jürgen Scharrer

HORIZONT

ABSCHLUSS UND FAZIT

Uwe Becker

Media Director D.A.CH.
Unilever Deutschland GmbH
Vorsitzender des Vorstandes der OWM